



# SPIS TREŚCI

## 03 Słowo wstępne

### WIZJE I INNOWACJE

- 04 **EasyClaim**  
Oszczędność czasu dzięki inteligentnemu narzędziu
- 06 **Łańcuch bloków**  
Nieograniczone możliwości
- 08 **Badania i rozwój**  
Innowatorzy
- 10 **Hyperloop**  
Podróż do przyszłości z prędkością 1 200 km/h
- 12 **MobileCheck**  
Wszelchonna kompetencja w zakresie likwidacji szkód elektroniki

### DIGITAL IS NOW

- 14 **C€ 2.0**  
Ewolucja w toku
- 16 **InvoiceCheck**  
Jak rozzeźnić się w gąszczu faktur?
- 18 **Artykuł gościnny profesora Klemensa Skibicki:  
Transformacja cyfrowa**  
Zrozumieć przemiany strukturalne albo pozostać w tyle
- 20 **PostMaster®**  
Krok po kroku do perfekcji
- 22 **AutoCheck**  
Automatyczny sukces
- 24 **Assessor-FeeCheck**  
Dokładna kontrola bez kontroli

### STĄD NA MARSA

- 26 **C€ International**  
Z Langenfeld na podbój całego świata
- 30 **Mars One**  
Bilet w jedną stronę na Marsa
- 32 **Dział IT**  
ControlExpert zachowuje zwinność
- 34 **Artykuł gościnny Matthiasa Hohensee:  
Z perspektywy Doliny Krzemowej**  
Recepta na sukces: łamanie reguł
- 36 **Uniwersytet Osobliwości**  
Przyszłość będzie eksportacyjna!

### C€ INSIGHTS

- 38 **ControlExpert jest aktywny**



# 10



# 22



# 30



# 12



# 34

# SŁOWO WSTĘPNE

Szanowni Czytelnicy,

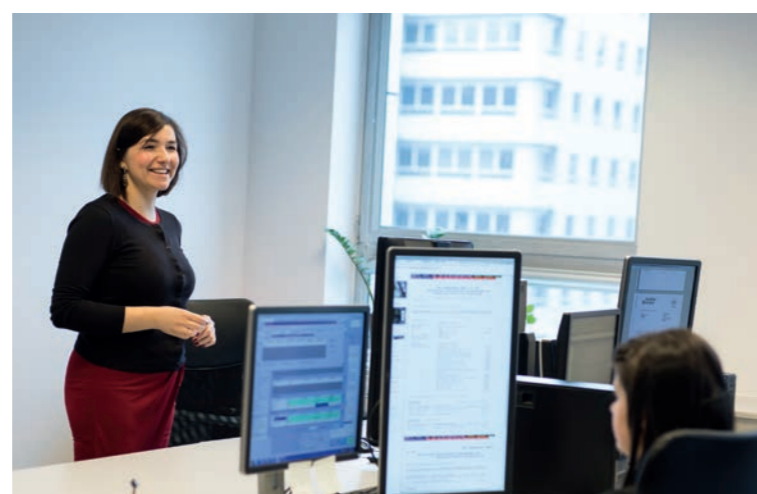
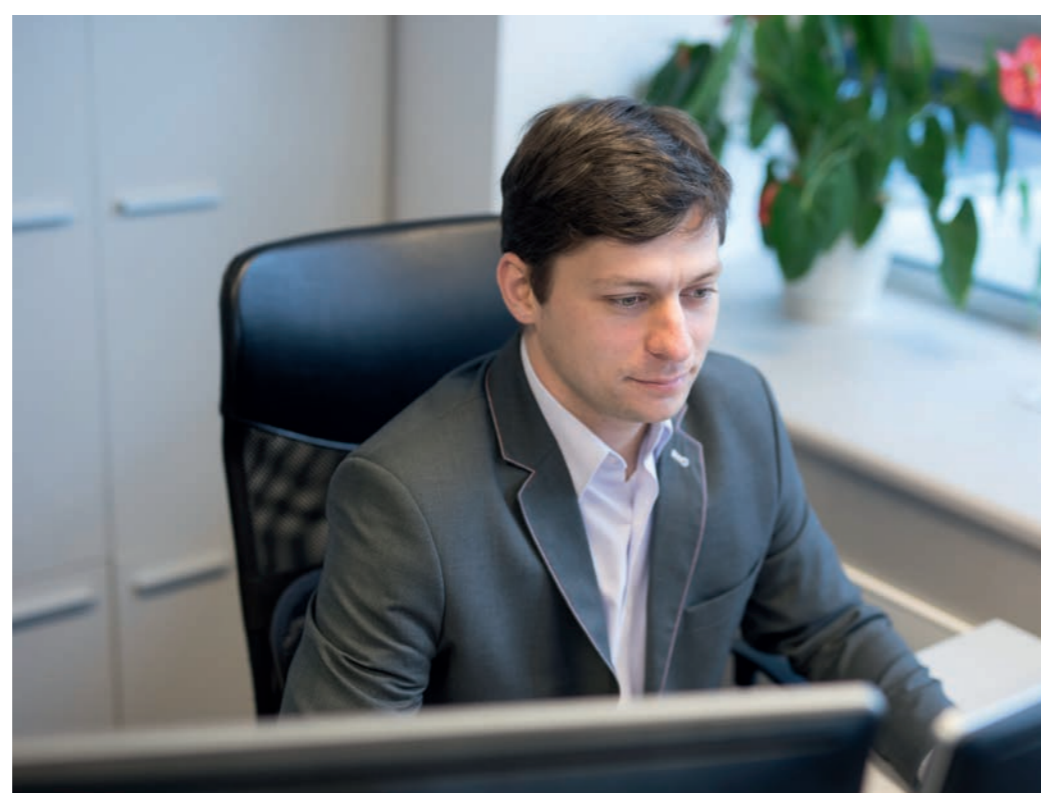
w ubiegłym roku wiele napisano i powiedziano na temat digitalizacji. Nastąpiła epoka Digitalizacji 2.0, 3.0, 4.0 itd. Nie ulega wątpliwości, że transformacja cyfrowa znajdzie należne sobie miejsce w przyszłości. ControlExpert może stwierdzić z pełnym przekonaniem, że już od dekady należymy do prekursorów tego trendu rozwojowego. Co czeka nas w przyszłości? Digitalizacja 5.0? Connected cars? Sztuczna inteligencja? Wirtualna rzeczywistość stanie się faktem? A może zupełnie coś innego?

Kwestie te są dla nas integralną częścią codziennej pracy. Poszukiwania przyszłych trendów, technologii i rozwiązań, które ulepszą nasz, a przede wszystkim Państwa model biznesowy, usprawnią go, podnosząc jednocześnie twórczą fascynację to jedno z kluczowych zagadnień stojących w centrum naszej uwagi. To nasza siła napędowa, motywacja i misja, dzięki temu staliśmy się statkiem flagowym procesu digitalizacji. Znajduje to szczególne odzwierciedlenie w naszym portfolio. Takie produkty jak GlassCheck i InvoiceCheck, a także platformy online Postmaster® i C€ 2.0, upraszczają, ulepszają i przyspieszają realizację czasochłonnych i kosztownych procedur.

W tym wydaniu magazynu C€ Profile, przedstawiamy aktualne projekty i trendy rozwojowe naszego przedsiębiorstwa i szczególnie omawiamy niektóre dobrze rokujące wizje przyszłości. Jedno jest pewne: my z ControlExpert jesteśmy już na tropie „Next Big Thing”. Ciekawość poznawcza, żądza wiedzy i duch innowacji towarzyszą naszej kompetencji i doświadczeniu w dziedzinie motoryzacji i IT. Z ufnością spoglądamy w przyszłość – wspólnie z Państwem.

Życzymy Państwu przyjemnej lektury i wielu ciekawych spostrzeżeń!

*„Co czeka nas w przyszłości?  
Digitalizacja 5.0? Connected cars?  
Wirtualna rzeczywistość stanie się  
faktem? Poszukiwania  
‘Next Big Thing’ to dla nas  
integralna część codziennej pracy.”*



Team Poland



**3-2-1 Akcja!**

Link do filmu:  
<http://bit.ly/2n79cXd>



# SYSTEMATYCZNA EKSPANSJA I UMACNIANIE POZYCJI RYNKOWEJ

ControlExpert rozpoczął działalność biznesową w Polsce w 2010 r. Od tego czasu obsługujemy procesy cyfrowe i świadczymy usługi dla naszych klientów, wśród nich kilka największych firm ubezpieczeniowych w Polsce.

Nasi klienci są w stanie zredukować znacznie szybciej i efektywniej niż dawniej koszty korespondencji związane z likwidacją szkód i obsługą roszczeń odszkodowawczych. Obsługując miliony spraw rocznie, klienci zaufali naszym usługom.

2017 to rok wzrostu i innowacji!

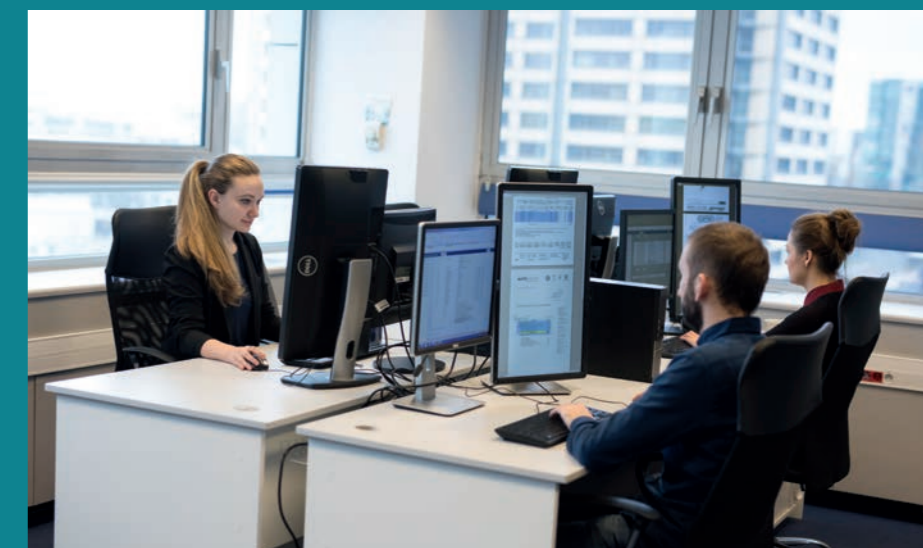
Uruchomiliśmy już aplikację EasyClaim dla naszego klienta Allianz. EasyClaim umożliwia klientowi finalnemu likwidację szkody wypadkowej w ciągu zaledwie kilku godzin.

Szybkość i skuteczność reagowania w czasach wszechobecnej mobilności. Ponadto ubezpieczyciele wykazali zainteresowanie naszym nowym produktem. Czekamy na rozpoczęcie fazy testowej z firmą ubezpieczeniową InterRisk. Więcej informacji o aplikacji EasyClaim i jej odpowiedniku w Niemczech na stronie 04|05.

Rozwój, innowacja, dynamiczna działalność – nasz sukces i serwis to zasługa wspierających nas znakomitych fachowców. Nasz dział składa się z ekspertów samochodowych i specjalistów IT, którzy wykorzystują swoją wiedzę do promowania naszych produktów i usług.

Wewnętrzny system kontroli zapewnia dostawę produktu najwyższej jakości.

„Obecnie optymalizujemy wewnętrzną procedurę likwidacji szkód. Jeden z naszych największych klientów zaufał naszym procedurom i zlecił nam optymalizację” – wyjaśnia



Team Poland

Wojciech Wiśniewski, CEO CE Poland. „W ciągu najbliższych sześciu miesięcy zakończy się etap adaptacyjny, po którym klient wdroży usprawnione procesy.”

A dyrektor działu IT Marcin Augustynowicz dodaje: „Cieszymy się, że klienci darzą naszą pracę zaufaniem. Jesteśmy pełni energii, pomysłów i planów na przyszłość!”



## OPINIE KLIENTÓW



PZU współpracuje od 6-ciu lat z firmą ControlExpert. Już w przeszłości byliśmy przekonani, że dzięki digitalizacji rynek ubezpieczeniowy się zmieni. I już wcześniej poszukiwaliśmy (fokusując się na procesach cyfrowych) niezawodnego partnera. ControlExpert zapewnia nam szybki i wydajny proces weryfikacji kosztorysów warsztatowych, który zaoszczędza nasz czas i związane z procesem likwidacyjnym koszty. Współpraca z ControlExpert umożliwia nam dalsze wytyczanie zorientowanych na przyszłość idei i rozwiązań.

**Radek Bedynski,**  
Dyrektor BOŚ w PZU S.A.

Polski rynek ubezpieczeniowy stawia unikalne wyzwania w dziedzinie zarządzania szkodami ubezpieczeniowymi. Oczekiwania naszych klientów zmieniają się, a my wraz z nimi. Allianz zawsze kształtował rynki i wyznaczał trendy, zamiast za nimi podążać. Właśnie dlatego kilka lat temu zaczęliśmy współpracę z firmą ControlExpert. Manualna obsługa szkód jest przestarzała i zajmuje zbyt wiele czasu. ControlExpert okazał się być partnerem wspierającym nas w dążeniu do optymalizacji naszego procesu obsługi szkód ubezpieczeniowych.

Naszym najnowszym, wspólnie zrealizowanym projektem jest Allianz Asystent Szkody przeznaczona na rynek polski. Nasi klienci są dzięki niej w stanie sfinalizować obsługę szkody komunikacyjnej w zaledwie kilka godzin. Allianz Asystent Szkody została dokładnie przetestowana w Niemczech i specjalnie dostosowana do potrzeb naszych klientów – dla Allianz najważniejsi są klienci.

**Simon Kulawik,**  
Dyrektor Departamentu Wsparcia Likwidacji  
Szkód w TUIR Allianz Polska S.A

# EASYCLAIM OSZCZĘDNOŚĆ CZASU DZIĘKI INTELIGENTNEMU NARZĘDZIU

## 49 mln

użytkowników smartfonów w Niemczech w 2016 r. W 2010 r. było ich 14 mln.

## 29%

wszystkich użytkowników smartfonów przyznaje, że rozpoczyna i kończy każdy dzień na sprawdzeniu komórki.

## 150 razy

dziennie przeciętny użytkownik sprawdza swoją komórkę.



Likwidacja szkody to dzisiaj kwestia kilku godzin, a nie jak kiedyś 28 dni. Aplikacja EasyClaim wyświetla w krótkim czasie na smartfonie poszkodowanego kwotę odszkodowania. Zautomatyzowana procedura skraca czas pracy konsultanta firmy ubezpieczeniowej zajmującego się likwidacją szkody. Po pomyślnym starcie inteligentna aplikacja była ciągle ulepszana.

Smartfon od dawna towarzyszy nam na każdym kroku. Dlaczego więc nie korzystać z niego do szybszej likwidacji szkód? Mówisz i masz – jak to zwykle bywa w ControlExpert. EasyClaim wszedł na rynek od 2016 r., stając się pierwszą aplikacją, która integruje właścicieli polis ubezpieczeniowych z kompleksowym procesem – z korzyścią dla nich. W pełni elektroniczna procedura likwidacji szkód i opcja automatycznej płatności po stronie ubezpieczyciela eliminuje dotychczasowe czasochłonne operacje. Nie dziwi zatem ogromne zainteresowanie tym innowacyjnym rozwiązaniem.

## FINALNI KLIENCI ZACHWYCENI SĄ APLIKACJĄ EASYCLAIM

Po przeprowadzeniu projektów pilotażowych z udziałem największych ubezpieczycieli dostępne są pierwsze wyniki: finalni klienci zachwyceni są faktem, że wszystko przebiegło nadzwyczaj sprawnie. Oczywiście, zawsze znajdzie się coś do poprawy, dlatego też wszystkie zgłoszone poprawki wdrożono bezpośrednio na etapie doskonalenia aplikacji. Dzięki uproszczonemu tworzeniu bazy klientów drogą konfiguracji możliwa jest teraz łatwa i szybka integracja klientów z systemem. W najnowszej wersji rejestracja szkody odbywa się za pomocą dwóch przekątnych widoków pojazdu. Ponadto aplikacja jest teraz dostępna również w wielu językach, co umożliwia jej stosowanie w skali międzynarodowej.

## WERSJA HTML5 NIE WYMAGA INSTALACJI

Oprócz dostępnej aplikacji, możliwe jest także korzystanie z narzędzia EasyClaim w trybie online. Przynosi to dodatkowe korzyści. Instalacja nie jest już konieczna, ponieważ aplikacja jest uruchamiana bezpośrednio z przeglądarki internetowej. Ta nowa opcja jest atrakcyjna również, z uwagi na fakt, że nie jest już konieczne wpisywanie numeru szkody. Wersja HTML5 gwarantuje również zleceniodawcy szybszą dostępność aplikacji. Atrakcyjność tego rozwiązania dla warsztatów polega na redukcji nakładów administracyjnych dzięki szybkiej kalkulacji naprawy i komunikacji elektronicznej.

## KONTYNUACJA ROZWOJU

Rozbudowa naszej bazy klientów i wzrost liczby zastosowań umożliwiła nam każdego dnia zdobywanie nowych cennych doświadczeń, które wykorzystujemy do ciągłego doskonalenia aplikacji EasyClaim. Tylko najlepsze rozwiązanie jest w pełni satysfakcjonujące dla ControlExpert. ■

## WIELKI POTENCJAŁ

„Podczas opracowywania procesów całościowych end-to-end w ramach naszego projektu cyfrowej realizacji roszczeń z tytułu komunikacyjnych szkód powypadkowych, zmodernizowaliśmy całą procedurę z perspektywy klienta. Zależy nam na szybkim i prostym określeniu wysokości szkody. Aplikacja EasyClaim, stosowana przez nas pod nazwą Allianz Asystent Szkody, nadaje się do tego idealnie.

Badania rynkowe dowodzą, że nasi klienci są szczególnie zainteresowani takim rozwiązaniem. Wyniki pokazują, że dwóch z trzech poddanych eksperymentowi klientów korzystałoby z Allianz Asystent Szkody aż do wypłaty odszkodowania. Przedstawiciele i koledzy z Allianz „Beratungs- und Vertriebs AG” koncernu ubezpieczeniowego Allianz są przekonani, że aplikacja Allianz Asystent Szkody spotka się z entuzjastycznym przyjęciem naszych klientów.



Karin Brandl, Head of Vehicle Accident Claims, Departmental Director for Claims w Allianz Versicherungs AG

Cały projekt rozpoczął się w połowie września 2015 r. Jednak już pod koniec 2015 r. wiedzieliśmy, że klienci uznają aplikację Allianz Asystent Szkody za pożyteczną innowację. W ramach doskonalenia aplikacji uwzględniliśmy wiele sugestii i życzeń naszych klientów.

Aplikacja zrewolucjonizowała nasz system likwidacji szkód powypadkowych. Zamiast dotychczasowych dwóch tygodni, aplikacja ControlExpert pozwala nam na likwidację drobnych szkód w ciągu zaledwie kilku godzin. Oznacza to nie tylko szybsze dochodzenie roszczeń odszkodowawczych, lecz również znacznie wyższy poziom zadowolenia klientów.”

# ŁAŃCUCH BLOKÓW NIEOGRANICZONE MOŻLIWOŚCI



Dla wielu łańcuchów bloków (ang. blockchain) to największy wynalazek od chwili powstania Internetu. Od tej technologii oczekuje się, że diametralnie zmieni ona nasze życie. Fakt, iż przewiduje się jej ogromny wpływ na branżę ubezpieczeniową, jest wystarczającym powodem aby przyjrzeć się jej bliżej.

Prawdopodobnie większość z nas zetknęła się już, z pojęciem „blockchain” w związku z cyfrową walutą bitcoin. O ile jednak anonimowe środki płatnicze otacza niekiedy wątpliwa reputacja, o tyle architektura cyfrowa, na której się opierają, zasługuje bez wątpienia na najwyższe uznanie. Łańcuch bloków to wyjątkowo bezpieczny i jednocześnie transparentny system, który dopiero umożliwi funkcjonowanie takich kryptowalut jak bitcoin. Jednakże zanim przejdziemy do konkretnych zastosowań, przyjrzyjmy się, jak ten system działa.

## JAK DZIAŁA ŁAŃCUCH BLOKÓW?

Blockchain można sobie wyobrazić jako łańcuch wirtualnych bloków. W każdym bloku przechowywane są identyczne informacje. Mówiąc dokładniej, jest to decentralny protokół, który umożliwia dokonywanie transakcji między różnymi stronami i transparentny zapis wszelkich zmian. Decentralny protokół nie jest przechowywany na żadnym serwerze ani obrębie jednego przedsiębiorstwa – jest umieszczony na wielu różnych komputerach. Można nawet powiedzieć, że jest rozlokowany między wszystkimi uczestnikami transakcji. Oznacza to, że nikt nie może dysponować samodzielnie tym dziennikiem. Ponadto dane są szyfrowane i monitorowane przy użyciu algorytmów, pozwalając na natychmiastowe wykrycie wszelkich odchyleń i błędów. Szyfrowanie i decentralne przechowywanie danych chroni łańcuch bloków przed manipulacją.

Transakcje – bądź raczej wymiana informacji różnego typu – są realizowane bezpośrednio z bloku do bloku lub od jednego uczestnika transakcji do drugiego. Jako technologia peer-to-peer łańcuch bloków pozwala zrezygnować ze wszystkich członów pośredniczących. Powróćmy w tym miejscu do przykładu wymienionej wyżej kryptowaluty: Nadawca wysłał bezpośrednio odbiorcy określoną kwotę bez korzystania z pośrednictwa dostawcy usług finansowych bądź systemu płatności online. I to

właśnie najlepiej oddaje wpływ, jaki łańcuch bloków może wywierać na naszą branżę.

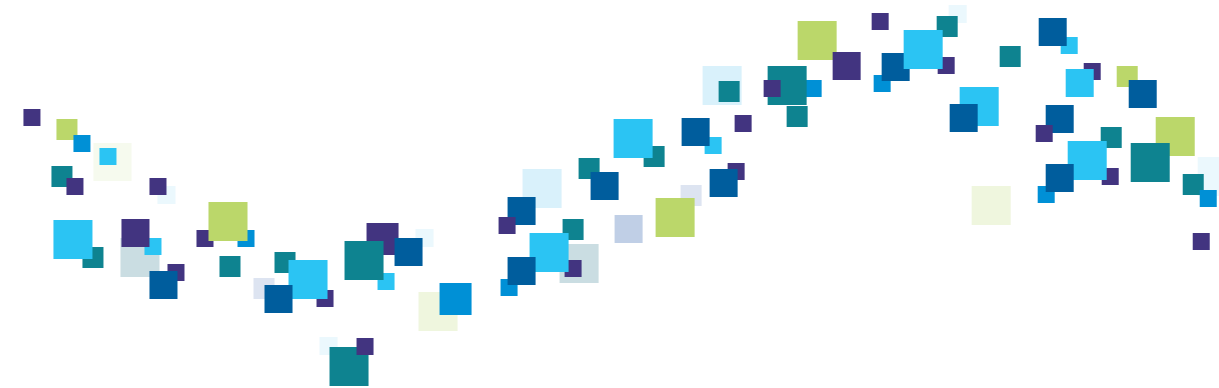
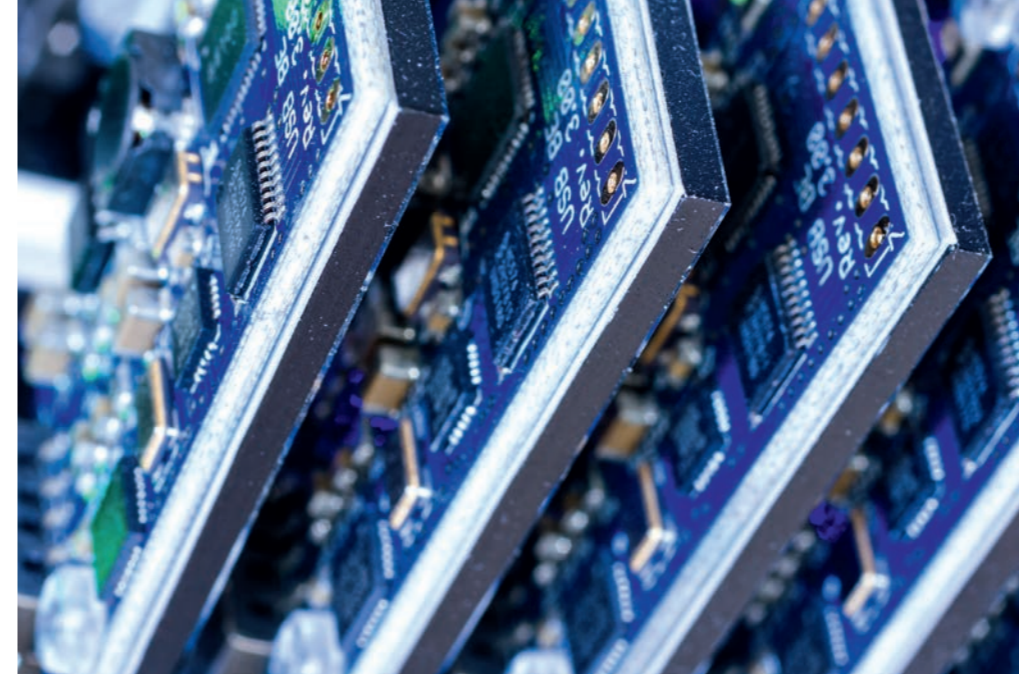
## ŁAŃCUCH BLOKÓW JAKO SIŁA NAPĘDOWA INNOWACJI

Łańcuch bloków umożliwia więc wymianę danych bez udziału koniecznej wcześniej trzeciej instancji. Jednakże co lub kto przejmuje rolę tej instancji? Jak regulowane są operacje i procesy bez udziału pośredników? W łańcuchu danych przebiegają one, mniej lub więcej, samoczynnie – na przykład na podstawie tzw. inteligentnych kontraktów (ang. smart contracts). Są to generalnie kody programowe w postaci warunku jeżeli-to: gdy nastąpi zdarzenie mające bezpośredni związek z treścią kontraktu, wyzwala ono odpowiednią akcję. W sposób niezależny, transparentny i bez ryzyka manipulacji. Przykład: jeżeli transakcja kupna samochodu jest realizowana za pomocą łańcucha bloków, kupujący otrzymuje cyfrowy klucz do samochodu po wypłynięciu określonej kwoty na rachunek sprzedającego. Jeżeli uzgodniona płatność ratalna nie zostanie dokonana, dostęp do samochodu zostanie zablokowany. Kontrakty są więc wypełniane neutralnie zgodnie z pierwotnymi uzgodnieniami.

Podobnie jak inteligentne kontrakty mogą w przyszłości funkcjonować również firmy ubezpieczeniowe. Ubezpieczyciel i ubezpieczony zawierają umowę na określonych zasadach. Łańcuch bloków implementuje ten zbiór zasad w sposób uczciwy i neutralny. Zachowanie ubezpieczonego w ruchu drogowym mogłoby być analizowane za pośrednictwem łańcucha bloków, umożliwiając automatyczne dostosowanie składek ubezpieczeniowych. Rozważni kierowcy byłiby premiowani, podczas gdy kierowcy preferujący ryzykowny styl jazdy musieliby płacić więcej. W rezultacie z zalet transakcji bezpośrednich korzystałyby nie tylko przedsiębiorstwa (przyspieszenie procesów, zabezpieczenie przed manipulacjami, transparentność), lecz również klienci. >>

## WITAMY W DAO

Przedsiębiorstwo, które już dziś wykorzystuje zalety łańcucha bloków, to DAO (zdecentralizowana autonomiczna organizacja). Głównym zadaniem organizacji DAO jest generowanie waluty cyfrowej (Ether, patrz ramka) poprzez sprzedaż akcjonariuszom praw głosu. Członkowie lub inwestorzy decydują następnie o sposobie dysponowania zgromadzoną walutą Ether. Taką formę finansowania można nazwać mieszanym modelem pożyczek społecznościowych typu peer-to-peer (ang. social lending), crowdfundingu i prywatnego kapitału udziałowego nienotowanego na giełdzie (ang. private equity). Po podjęciu decyzji inteligentne kontrakty zajmują się całą resztą. „Cała reszta” oznacza, że od teraz ani inwestorzy, ani założyciele DAO, ani ktokolwiek inny nie może ingerować w bieżące procedury – jak myślnie w założeniu. W połowie 2016 r. hakerom udało się jednak uzyskać dostęp do systemu. Nawet jeżeli bardzo szybko poradzono sobie z tym problemem, stanowi to dowód, że łańcuch bloków ciągle znajduje się jeszcze na etapie rozwoju.



## ZALETY, RYZYKA I PROGNOZY

Zalety łańcucha bloków są wszechstronne i oczywiste: automatyzacja dotychczas ręcznie sterowanych procesów stwarza możliwość ogromnej redukcji kosztów. Zawieranie kontraktów staje się bardzo tanie. Zapewniona jest absolutna transparentność wszelkich procesów decyzyjnych i operacji. Wszystkie transakcje mogą być ciągle monitorowane przez uczestników. Dzięki przechowywaniu wszystkich danych w łańcuchu bloków transakcje są chronione przed manipulacjami. Dochodzi do tego ogromny zasięg i łatwa dostępność łańcucha bloków oraz przyspieszenie szerokiego spektrum procesów. Ryzyko związane jest, z szeregiem otwartych jeszcze kwestii prawnych oraz z problemem odpowiedzialności za teoretycznie możliwe, lecz mało prawdopodobne błędy w programowaniu. Trwają jednak intensywne prace w tej dziedzinie. Prognoza: łańcuch bloków diametralnie zmieni już wkrótce również naszą branżę. ■

### ŁAŃCUCH BLOKÓW:

Zdecentralizowany, rozszerzalny protokół zabezpieczony przed manipulacjami

### ETHEREUM:

Rozproszony system stanowiący platformę zawierania inteligentnych kontraktów

### ETHER:

Kryptowaluta, cyfrowy środek płatniczy

### BITCOIN:

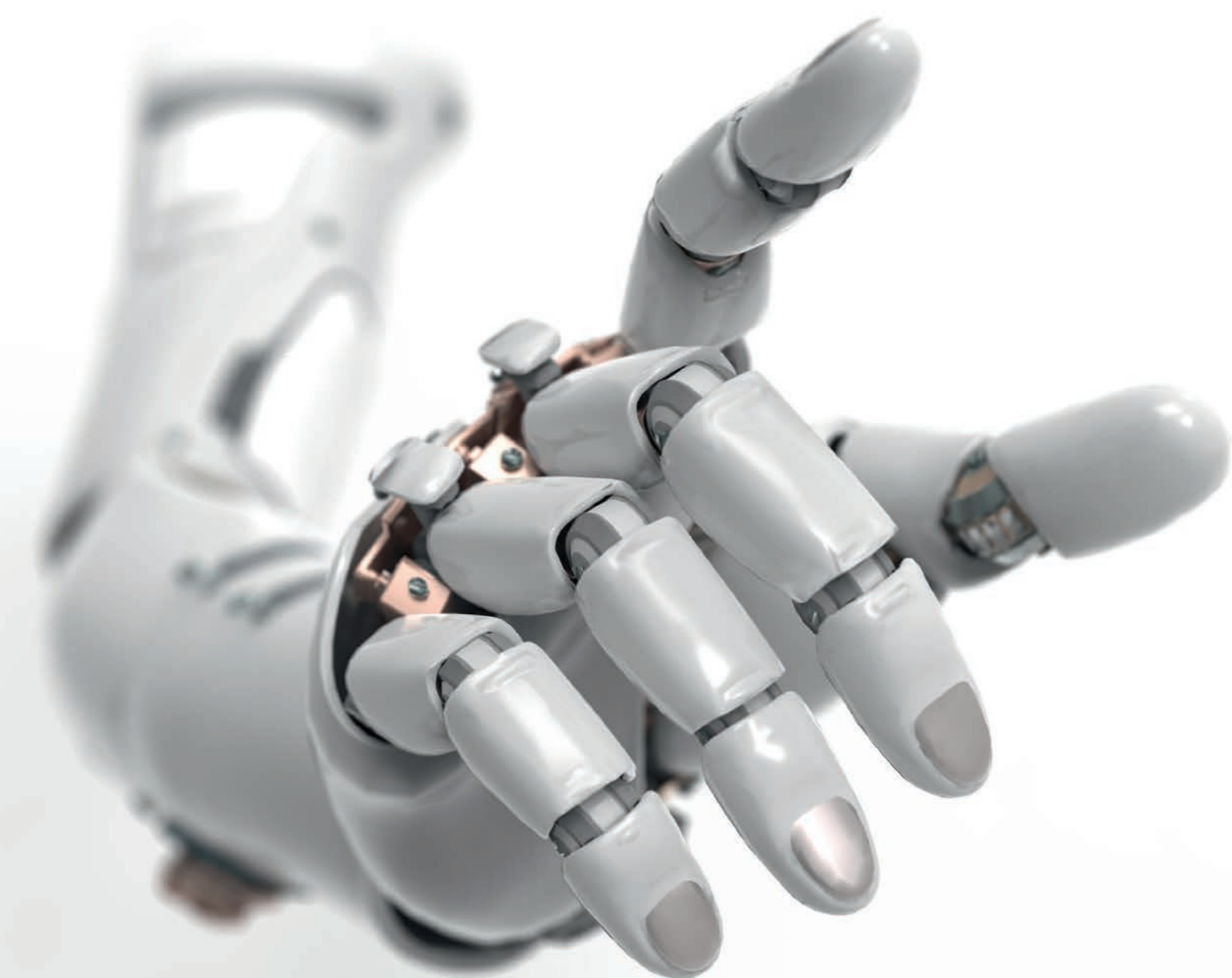
Kryptowaluta, cyfrowy środek płatniczy

### INTELIWENTNE KONTRAKTY:

Kontrakt elektroniczny, samouruchamiające i samomonitorujące się protokoły komputerowe

# BADANIA I ROZWÓJ INNOWATORZY

Kto chce współtworzyć przyszłość, a nawet przewidywać powstające trendy, musi zająć się tym już dziś. W tym celu ControlExpert stworzył własny dział badań i rozwoju. Dyrektor działu, dr Andreas Witte, informuje nas o aktualnym stanie rzeczy.



3-2-1 Akcja!  
Link do filmu:  
<http://bit.ly/2mJBo1P>



„Think tank” firmy ControlExpert obejmuje 9-osobowy zespół, który od 2015 r. zajmuje się bieżącymi i przyszłymi trendami rozwojowymi, wytyczając drogę ku przyszłości. Co wydarzyło się w ubiegłym roku?

W 2016 r. koncentrowaliśmy się przede wszystkim na trzech głównych, ściśle ze sobą powiązanych zagadnieniach: analityka biznesowa (ang. business intelligence), przetwarzanie dużych zbiorów danych i sztuczna inteligencja. W ControlExpert Germany przetwarzanych jest dziennie ponad 20 000 spraw, co skłoniło nas do przeprowadzenia badań nad informacjami, które można pozyskać, z tak ogromnych zasobów danych. Nasza nowa hurtownia danych zapewnia nam wymaganą infrastrukturę, która jest zresztą podobna do tej stosowanej przez Facebook i Google. Pozwala nam to na systematyczną analizę 2 TB danych tygodniowo na potrzeby naszych klientów, umożliwiając szybkie reagowanie na pojawiające się zmiany na rynku i wdrażanie instrumentów na rzecz optymalizacji procesów.

**Hasło „sztuczna inteligencja” brzmi jak zaczerpnięte z literatury science fiction.**

Nauka – tak, fantastyka – nie. Nowoczesne procedury, na przykład wykonywane na bazie sieci neuronowych, już dziś umożliwiają tworzenie modeli predykcyjnych wybiegających daleko w przyszłość. Ponadto pracujemy nad rozwojem automatyzacji. Obejmuje to automatyczną identyfikację szkód na bazie porównywalnych kryteriów naukowych.

**Jak mogłoby to wyglądać w przyszłości?**

Szczególnie operatorzy flot samochodowych, duże firmy leasingowe i wypożyczalnie samochodów borykają się z czasochłonnymi, ręcznymi czynnościami związanymi, z procedurą zwrotu pojazdów. Mimo to wiele rzeczy jest ciągle

jeszcze przeoczanych. Problemy tego typu mogłyby rozwiązać drony, które wg ustalonych zasad oblatują odstawiony pojazd, identyfikują i dokumentują szkody. Zajmujemy się wyzwaniami technologicznymi, które obejmują nawigację toru lotu i sterowanie dronami w zamkniętych pomieszczeniach bez GPS. W przyszłości chcemy współpracować z producentami dronów i systemów nawigacji wewnątrz budynków.

**Co nowego przyniesie rok 2017?**

Drukowanie przestrzenne 3D to dla nas niezwykle fascynujący temat, który rozwija się w szybkim tempie. W ubiegłym roku sprzedano na całym świecie kilkaset tysięcy drukarek, prognozy na rok 2017 sięgają kilku milionów urządzeń. Badania naukowe wykazują, że technologia stanie się dynamicznym motorem przemian – szczególnie w przemyśle motoryzacyjnym, na rynku części zamiennych, w branży transportowej i oczywiście w sektorze ubezpie-



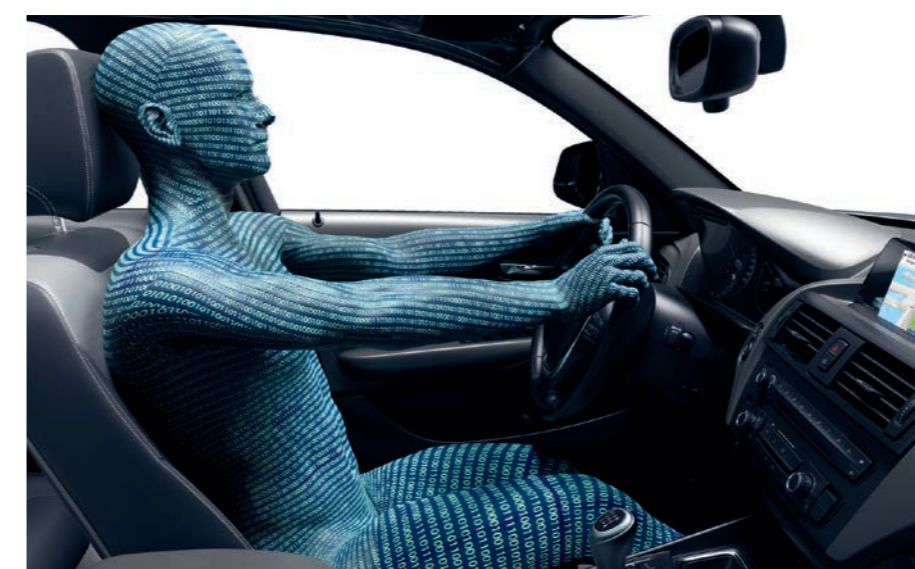
„Internet rzeczy, telematyka i VR będą miały w przyszłości ogromny wpływ na przemysł motoryzacyjny”.

Dr Andreas Witte,  
Head of the Research  
and Development  
Department

zeniowym. Będziemy na to przygotowani. Chodzi tu o transfer danych, a to jest nasz obszar działalności.

**Czy istnieją dalsze obszary o istotnym znaczeniu w przyszłości dla ControlExpert?**

Naturalnie. Na przykład internet rzeczy (ang. Internet of Things) lub autonomiczna jazda, telematyka, wirtualna rzeczywistość (VR) – lista jest długa. Dlatego ciągle śledzimy aktualne zdobycze naukowe. Wymieniamy się informacjami z ekspertami na konferencjach branżowych i kooperujemy z uniwersytetami, obecnie, z Uniwersytetem w Wuppertal. Oczywiście ściśle współpracujemy ze wszystkim naszymi działami. W końcu chcemy rozwijać tylko rzeczy, które są pozytywne dla naszych klientów. Również to, że pielęgnujemy w ControlExpert kulturę otwartej komunikacji, niezwykle sprzyja temu celowi. ■



Autonomiczna jazda jest już od dawna zagadnieniem współczesności



Andreas Witte (trzeci od lewej) i zespół działu badań i rozwoju

# HYPERLOOP PODRÓŻ DO PRZYSZŁOŚCI Z PRĘDKOŚCIĄ 1 200 KM/H

„Buduj szybko, testuj szybciej” – powiedział kiedyś Elon Musk, technologiczny wizjoner i założyciel koncernu SpaceX i Tesla. Cytat ten stał się dewizą działania dla dwóch start-upów. Gdyż obie firmy stanęły do pasjonującego wyścigu, kto pierwszy urzeczywistni koncepcję Muska o nazwie Hyperloop, pociągu poruszającego się z prędkością dźwięku.

Gdy Elon Musk dowiedział się w 2011 r., że planowana budowa kalifornijskiego superszybkiego pociągu pochłonie 68 mld USD, ogarnęła go wściekłość. Musi być przecież sposób na zrobienie tego taniej, szybciej i bezpieczniej! Rozważył alternatywne rozwiązanie i wspólnie ze swoimi inżynierami z SpaceX opracował w 2013 r. koncepcję Hyperloop, systemu transportowego, w którym kapsuły pasażerskie poruszają się w prawie próżniowej rurze z prędkością około 1 200 km/h. Oprócz tego, że są one ponad trzy razy szybsze niż pociąg California High-Speed Rail (CAHSR), kosztują jedynie 1/10 ceny.

## TECHNOLOGIA JEST GOTOWA, ROZPOCZĄŁ SIĘ WYŚCIG

Hyperloop jest napędzany przez elektryczne silniki linearne, stosowane już w pociągach Transrapid. Zasilane prądem zapewniają sprawdzone ogniwa solarne; na wyposażeniu jest też technologia podciśnieniowa. Ponadto trasy do układania rur mogą wykorzystywać istniejącą infrastrukturę autostrad, co redukuje koszty gruntów budowlanych. Musk nie zamierza jednak sam budować systemu kolei ponaddźwiękowej. Zamiast tego zaprosił do projektu każdego, kto ma ambicję stawienia czoła temu wyzwaniu. Sam woli skoncentrować się na swej misji lotu na Marsa z koncernem SpaceX i rozwoju e-mobilności z firmą Tesla.

Dwa start-upy podjęły się tego wyzwania: Hyperloop One, założony przez inwestora Shervina Pishevara, i Hyperloop Transport Technologies (HTT), firmy kierowanej przez Niemca, Dirka Ahlborna. Od tej pory oba przedsiębiorstwa rywalizują ze sobą w ostrym starciu. W 2016 r. Hyperloop One przetestował już z powodzeniem na poligonie badawczym na pustyni w Newadzie swój system napędowy. W 2020 r. zamierza transportować towar, a rok później uruchomić przewozy pasażerskie. Prowadzone są obecnie negocjacje w sprawie uruchomienia pierwszych tras w Skandynawii i Dubaju. HTT zamierza uruchomić w 2018 r. pierwszy gotowy Hyperloop; rozpoczęła się już budowa poligonu badawczego w Quay Valley, Kalifornia.

## INNOWACJE Z KORZYŚCIĄ DLA WSZYSTKICH

Rywalizacja ta pobudza nie tylko biznes, lecz również rozwój nowych technologii. Oba start-upy są na przykład zaangażowane w rozwój technologii pasywnej lewitacji magnetycznej, która działa również w przypadku zaniku energii. Prowadzone są badania w kierunku pozyskiwania energii kinetycznej, która pozwala na generowanie prądu wskutek ruchu pasażerów. Z pełnym rozmachem trwają poszukiwania bardziej odpornych materiałów i prace nad doskonaleniem ogniów solarnych. Opracowano nowe techniki spawania / zgrzewania, ciągle ulepszana jest technologia czujnikowa.

HTT obecnie kooperuje też z koleją Deutsche Bahn – obie firmy pracują wspólnie nad budową pociągu „Innovation Train”, w którym zastosowane zostaną tzw. augmented windows, planowane również w HTT Hyperloop. Okna z ekranem dotykowym mogą wyświetlać różne dane, na przykład informacje o docelowym miejscu podróży. W zamkniętych kabinach Hyperloop ekrany zastąpią okna, symulując widok na zewnątrz. Przy takim potencjale innowacyjnym jedno jest pewne: nawet jeżeli wizja Elona Muska nie da się zrealizować tak, jak oczekiwano, ludzkość czerpie korzyści z podejmowanych prób.

Jeżeli jednak Hyperloop stanie się rzeczywistością, nastąpi nowa era mobilności. Lotniska będą miały lepsze połączenia z miastami, a dojazd do nich będzie kwestią kilku minut. Aglomeracje miejskie, oddalone od siebie o setki kilometrów, niejako zrastałyby się ze sobą; na przykład podróż z Hamburga do Monachium zajęłaby tylko 45 minut. Przeładunek towarów w dużych portach odbywałby się szybciej, więcej masy towarowej transportowano by w krótkim czasie. Prowadziłoby to do redukcji transportu ciężarowego na drogach. Wszystko to umożliwiłaby przyjazna ekologicznie i stosunkowo niedroga technologia. Ciekawe, kto wygra wyścig do hiperpociągu. Należy tego życzyć obu konkurentom, Hyperloop One i HTT – w interesie nas wszystkich. ■

**45 min** Podróż z Hamburga do Monachium  
**1 200 km/h** Prędkość  
**2018** Uruchomienie pierwszego Hyperloop



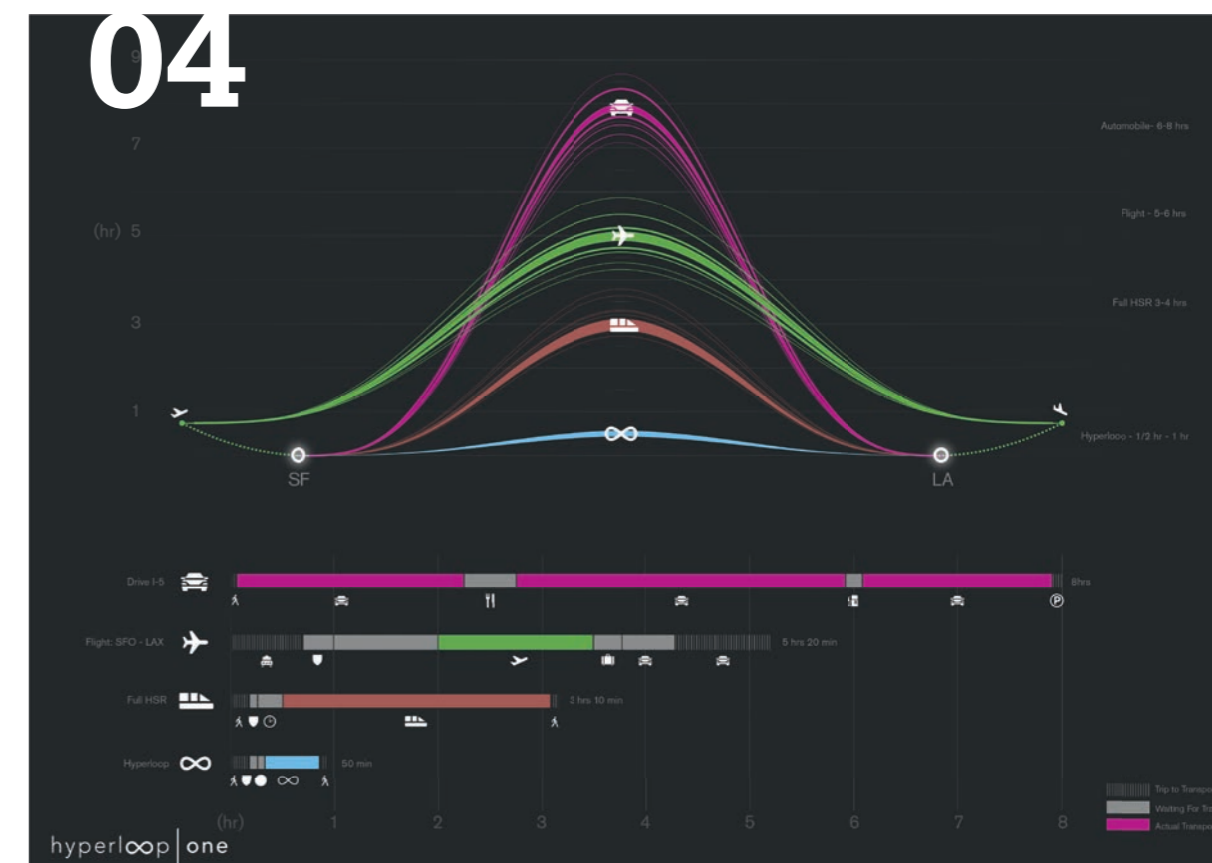
01



02



03



05

01. Hyperloop One – projekt stacji
02. Koncepcja Hyperloop HTT
03. Hyperloop HTT – projekt stacji
04. Wykres: porównanie czasów podróży
05. Poligon badawczy Hyperloop w Quay Valley, Kalifornia, USA

Źródło zdjęć: hyperloop-one.com

# MOBILE-CHECK



## DANIEL LAFRENTZ

### Krótki profil

Daniel Lafrentz podjął pracę w ControlExpert w lipcu 2016 r. i odpowiada za sprzedaż, działalność operacyjną i rozwój biznesu w dziale MobileCheck. 42-letni ekonomista piastował wcześniej stanowiska kierownicze w koncernie Deutsche Telekom i Vodafone, będąc ekspertem w dziedzinie rozwoju rynków i trendów rozwojowych w segmencie mobilnych urządzeń końcowych.



## DLACZEGO MOBILECHECK?

- Przejmowanie całego procesu od zgłoszenia szkody, wraz z korespondencją z poszkodowanym za pośrednictwem specjalnej „gorącej linii”
- Duża oszczędność kosztów dzięki certyfikowanym ekspertom
- Krótki czas rozpatrywania wniosków dzięki procesom na bazie IT
- Najwyższa jakość identyfikacji szkód dzięki zastosowaniu metod i systemów diagnostycznych producentów
- Sprawna obsługa poszkodowanych przez autoryzowane przez producentów serwisy naprawcze na specjalnych warunkach dla ubezpieczycieli

## NOWE I ULEPSZONE FUNKCJE

- System informacji o stanie podnosi transparentność dla konsultantów zajmujących się likwidacją szkody
- Lepsza i szybsza adaptacja do potrzeb klienta
- Łącze GDV umożliwia w pełni cyfrowy proces likwidacji szkód

# WSZECHSTRONNA KOMPETENCJA W ZAKRESIE LIKWIDACJI SZKÓD ELEKTRONIKI

MobileCheck to kompletne rozwiązanie do sprawdzania zgłaszanych uszkodzeń telefonów komórkowych, tabletów i notebooków. Produkt obejmuje wszystkie aspekty sprawy od chwili zgłoszenia szkody, od pisma wzywającego do przesłania uszkodzonego urządzenia poprzez kontrolę techniczną aż po wycenę i wysłanie raportu inspekcji. Już ponad 20 ubezpieczycieli zaoszczędziło znaczne koszty dzięki tej procedurze weryfikacyjnej, a prognozy na przyszłość są równie obiecujące.

Regulowanie szkód z tytułu odpowiedzialności cywilnej w przypadku telefonów komórkowych i notebooków to kompleksowe zagadnienie: weryfikacja zasadności szkody wymaga rzeczywistego sprawdzenia uszkodzonego urządzenia. Dokładne określenie aktualnej wartości i kosztów naprawy zajmuje wiele czasu i wysiłku z uwagi na różnorodność dostępnych modeli i ciągły postęp techniczny. Oprócz tego rozpatrywanie zgłoszeń uszkodzenia telefonów komórkowych związane jest z licznymi pytaniami do poszkodowanego, co jest dla towarzystw ubezpieczeniowych bardzo pracochłonne.

## PROCEDURA ROBI RÓŻNICĘ

Oferowana przez ControlExpert aplikacja MobileCheck daje towarzystwom ubezpieczeniowym innowacyjne narzędzie do szybkiego regulowania odszkodowań za uszkodzone urządzenia elektroniczne. Oparta w pełni na technologii IT procedura zapewnia kompleksową realizację sprawy zgodnie z przepisami ochrony danych: ControlExpert sprawdza nie tylko zasadność szkody, aktualną wartość i koszty ewentualnych napraw, lecz przejmuje również całą korespondencję z poszkodowanym za pośrednictwem specjalnej „gorącej linii”. Jakość serwisowa oferowana przez MobileCheck przekłada się w dużym stopniu na wyższy stopień zadowolenia klientów, wzgl. wyższy współczynnik NPS (Net Promoter Score).

## SZYBKA INSPEKCJA I NATYCHMIASTOWA NAPRAWA

Jakość inspekcji ma dla ubezpieczycieli decydujące znaczenie w celu zapewnienia, z jednej strony, prawidłowej oceny szkody, a z drugiej strony redukcji kosztów. Korzyści oferowane przez MobileCheck mówią same za siebie: około 35% wszystkich sprawdzonych szkód nie podlegało regulacji albo z uwagi na fakt, że zgłaszający roszczenie nie przesłał urządzenia (ok. 20%), albo z powodu braku wiarygodności szkody (ok. 15%). W 40% sprawdzonych spraw możliwa jest redukcja wysokości odszkodowania, na przykład z powodu wcześniejszych szkód. ControlExpert współpracuje z autoryzowanymi serwisami dużych producentów urządzeń, aby zapewnić wysoką jakość inspekcji. Uszkodzone urządzenie jest wysyłane do nich bezpłatnie przez poszkodowanego. Pracownicy są przeszkoleni w zakresie obsługi poszczególnych modeli oraz korzystają z narzędzi i systemów diagnostycznych producentów. Umożliwia to niezwykle precyzyjną i bardzo

szybką ocenę rozmiaru szkody. Zakładając, że szkoda jest wiarygodna, na życzenie poszkodowanego naprawa jest wykonywana natychmiast po sprawdzeniu – urządzenie znajduje się już przecież w warsztacie serwisowym. Naprawa jest autoryzowana przez producenta, dzięki czemu zachowane są istniejące roszczenia gwarancyjne. Naprawy są przeprowadzane dla ubezpieczycieli w ramach procedury MobileCheck na specjalnych warunkach.

## IMPONUJĄCE WYNIKI

MobileCheck chroni ubezpieczycieli nie tylko przed próbami oszustwa. Nawet w przypadku wiarygodnych szkód inspekcja opłaca się bardziej niż zwykle szacowanie aktualnej wartości uszkodzonego urządzenia: w wyniku potrażeń z tytułu oceny stanu faktycznego, aktualnej wy-

ceny wartości nowego urządzenia i dokładnego określenia kosztów naprawy uzyskuje się łączne oszczędności rzędu ok. 300 euro w stosunku do wartości roszczenia brutto (bądź ok. 160 euro względem aktualnej wartości). „Inspekcja MobileCheck to ważny instrument dla towarzystw ubezpieczeniowych, gwarantujący rentowność i zadowolenie klientów w segmencie Ubezpieczenia od ogólnej odpowiedzialności cywilnej” – stwierdza Daniel Lafrentz, Head of MobileCheck w ControlExpert. „Ostatnio dodaliśmy do naszego portfolio weryfikację uszkodzeń okularów. Procedura jest ta sama jak w przypadku telefonów komórkowych i notebooków, ale szkody oceniają oczywiście optycy, a nie inżynierowie. Ułatwia to maksymalnie zadanie konsultantowi ubezpieczeniowemu.” Pomysłów z pewnością nie brakuje pracownikom działu. W końcu chodzi o wyznaczenie nowych standardów, dziś i w przyszłości – w myśli dewizy w ControlExpert „Redefining Rules”. ■



Daniel Lafrentz, Head of MobileCheck



# C€ 2.0

„Redefining Rules” to dewiza działania w ControlExpert. C€ 2.0 jest dowodem, że nasza ambicja wyznaczania ciągle nowych standardów, nie jest jedynie pustym frazesem. Jakie cele już osiągnięto? A co przyniesie przyszłość?

## EWOLUCJA W TOKU

Dział C€ 2.0 utworzono w 2014 r. 25-osobowy zespół złożony z pracowników z całego świata pracuje obecnie nad usprawnieniem istniejących aplikacji i ich procesów, przygotowując nas samych oraz naszych partnerów i klientów w kraju i za granicą do wyzwań przyszłości.

### SZYBCIEJ, ŁATWIEJ, SPRAWNIEJ

„Wiele się tu zdarzyło w ubiegłym roku” – mówi Stefan Zohren, IT Product Owner w C€. Aplikacje InvoiceCheck i AutoCheck weszły z powodzeniem na wyższy etap rozwoju, podczas gdy narzędzia GlassCheck i ExpertiseCheck są przestawiane na C€ 2.0.

Nasze standardy przyniosą ponadto przejrzyste i powtarzalne wyniki. A system daje się łatwo dostosować. Jeżeli, na przykład, towarzystwo ubezpieczeniowe zdecyduje się na zmianę obowiązujących zasad, jest to automatycznie uwzględniane we wszystkich aplikacjach.” Last, but not least: C€ 2.0 pozwala na utworzenie z każdego dokumentu pliku C€ o standardowej strukturze, tzn. z jednolitym kodowaniem części zamiennych, pozycji roboczych itp. To prawdziwa rewolucja, gdyż niezależnie od formatu pliku na wejściu, po ekstrakcji danych wszystkie dokumenty mają jednakową strukturę.

### PROFESJONALNA SIĘĆ

Wdrożyliśmy system modułowy, który umożliwi nam szybkie i elastyczne reagowanie na wymagania klientów. Opracowane przez nas komponenty systemu można „modelować” za pomocą narzędzi wizualnych do procedur roboczych dostosowanych do konkretnego projektu. ControlExpert stosuje między innymi systemy BPM (business process management) lidera rynkowego IBM do implementacji C€ 2.0 w sektorze przedsiębiorstw. Pozwala to na dowolne skalowanie niezależnie od wolumenu.

### TECHNOLOGIA W NAJLEPSZYM WYDANIU

Drugim wielkim wyzwaniem dla C€ 2.0 jest internacjonalizacja. ControlExpert posiada obecnie 13 przedstawicielstw zagranicznych na całym świecie – od USA do Chin. „Nawet jeżeli zadania w różnych krajach są oczywiście podobne, istnieją tam też duże różnice. Obok tak oczywistych jak waluta i tablice rejestracyjne, regulacje prawne i tym samym procesy odbiegają niekiedy od tych znanych w naszym kraju” – opisuje sytuację Stefan Zohren, IT Product Owner.

„Mimo tych różnic nasz zespół C€ 2.0 pracuje nad stworzeniem jednolitej bazy ułatwiającej pracę każdemu. Naszym celem jest centralna i otwarta platforma IT pozwalająca na korzystanie z naszych aplikacji na całym świecie.”

### PRZEKRACZANIE GRANIC

A co jest planowane w przyszłości? „Oczywiście naszym zadaniem pozostaje doskonalenie naszych produktów i umacnianie więzów z klientem. Dążąc ku temu, koncentrujemy się zawsze na najnowszych trendach IT i adaptujemy je w naszych aplikacjach” – mówi Zohren. Przykładem tego jest stworzony dla naszych klientów portal do bezpośredniej pracy na naszych systemach. „W ten sposób będziemy w stanie zintensyfikować w przyszłości współpracę z naszymi klientami.”

A ponieważ celem C€ 2.0 jest od zawsze stworzenie standardu ułatwiającego sprawdzanie wszystkiego, może to doprowadzić do odkrycia nowych dziedzin biznesowych. Już dziś MobileCheck umożliwia sprawdzanie smartfonów, tabletek i innych urządzeń. Niebawem dołączą do nich okulary. Może nawet rowery. Zakres możliwości jest tak szeroki jak spektrum oferowanych przedmiotów, które – prędzej czy później – się psują. Na C€ 2.0 czeka więc jeszcze wiele okazji, aby przecierać nowe szlaki. ■



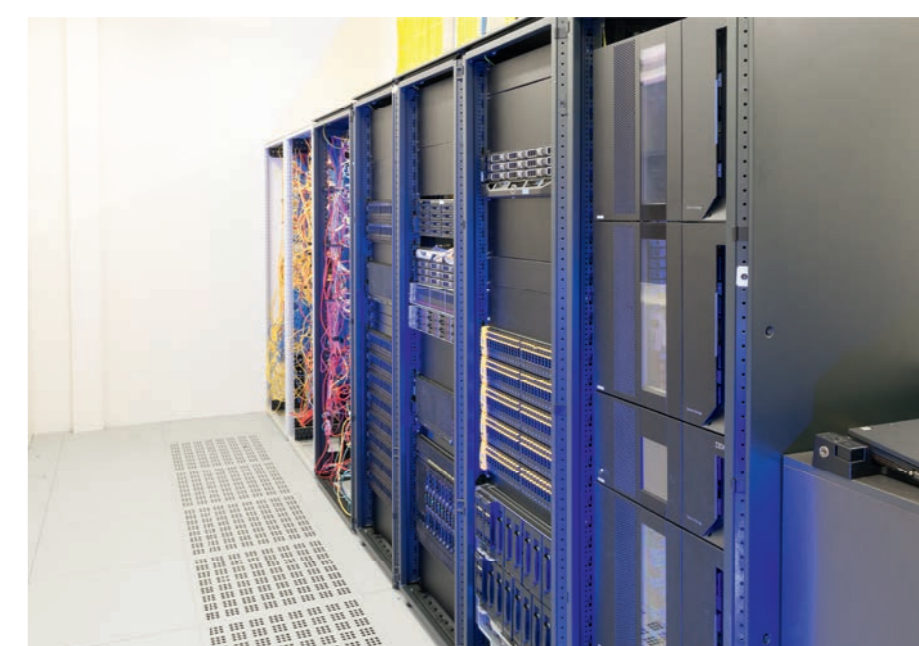
#### KORZYŚCI DLA UBEZPIECZYCIELI

- Kontrola (partnerskich) serwisów naprawczych, uczciwe koszty napraw, prawidłowa procedura napraw
- Cyfryzacja: oparta w pełni na technologii IT procedura, wysoki stopień automatyzacji, przejrzysta struktura danych do (dalszego) przetwarzania i postanalizy
- Redukcja kosztów: niższe koszty napraw i koszty procesowe
- Zadowolenie klientów: szybszy i sprawniejszy proces kontroli, efektywność kosztowa



#### KORZYŚCI DLA SERWISÓW NAPRAWCZYCH

- Wysoka wiarygodność, wyższe zaufanie klientów
- Szybka płatność dzięki sprawnej procedurze
- Sprawna komunikacja techniczna z ekspertami C€
- Kompetentne, profesjonalne i szybkie reagowanie na kolejne etapy procesu naprawy



Jedno z dwóch redundantnych centrów obliczeniowych w ControlExpert



Michael Erren – Product Owner, Kai Müller – Head of IT i Stefan Zohren – Product Owner (od lewej do prawej)

# INVOICE-CHECK

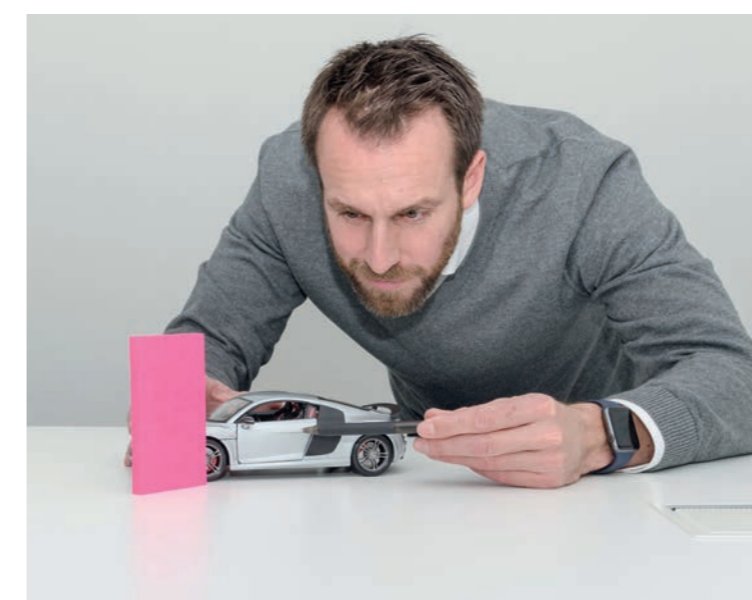
## JAK ROZEZNAĆ SIĘ W GĄSZCZU FAKTUR?

InvoiceCheck, unikalna metoda weryfikacji faktur za naprawy karoserii i automatycznej płatności za wykonane usługi naprawcze, istnieje na rynku już od ok. trzech lat. Co zmieniło się w tym czasie? I jakie są prognozy na przyszłość?

Faktury za naprawy to nauka sama w sobie. Ich mankamentem jest często brak przejrzystości. Brak jasności w stawkach ryczałtowych, każdy producent ma własne regulaminy dotyczące czasów pracy, zakresów robót itd. Zdaniem Nicka Pawlaka, Head of InvoiceCheck w ControlExpert, sprawdzanie faktur wymaga wręcz „mozolnej detektywistycznej pracy”.

Z czym nie poradzi sobie ani digitalizacja, ani automatyzacja, to zręczne telefonowanie z warsztatami, prowadzone przez solidnie przeszkolonych pracowników. „Wykonujemy tu końcową, zamykającą sprawę weryfikację techniczną. Innymi słowy: dzwonimy bezpośrednio do warsztatu serwisowego, aby omówić wszelkie poprawki lub przedyskutować niejasności. W ten sposób warsztaty mają też okazję prezentacji własnych spostrzeżeń. A my odciążamy firmy ubezpieczeniowe, ponieważ zapytania serwisów są kierowane do nas i wyjaśniane w fachowej rozmowie między dwoma mechanikami samochodowymi.” Po wyjaśnieniu wszelkich spornych spraw płatność jest realizowana automatycznie za pomocą InvoiceCheck.

Ciągle optymalizujemy nasze procesy, aby maksymalnie ułatwić i usprawnić współpracę z naszymi klientami. Ostatnio wyznaczaliśmy na przykład osobistego konsultanta dla każdego ubezpieczyciela, aby referent zajmujący się sprawą mógł kierować ewentualne pytania bezpośrednio do niego. Oprócz tego coraz więcej firm ubezpieczeniowych dostrzega zalety zautomatyzowanych płatności i korzysta z możliwości automatycznego przetwarzania danych ze względu na oszczędność czasu i zasobów. ■



Czy tak mogło dojść do tej szkody? Nick Pawlak i kierowany przez niego zespół InvoiceCheck sprawdza około 1 500 pozycji fakturowych dziennie.

Zespół InvoiceCheck obejmuje obecnie ponad 60 pracowników, głównie fachowców od blacharstwa, lakiernictwa i mechaniki samochodowej. Wcześniej odbyli oni praktykę zawodową w fabrykach różnych producentów z branży motoryzacyjnej. Aby w pełni wykorzystać ich doświadczenie praktyczne, specjaliści z branży samochodowej pracują w ControlExpert w zespołach kontrolnych odpowiedzialnych za poszczególne marki. Dawny specjalista z VW pracuje więc w ControlExpert dla zespołu VAG.

„Gdy rozpoczynaliśmy projekt InvoiceCheck, było nas sześciu” – przypomina sobie Pawlak. „Od tamtej pory wiele się zmieniło. Coraz więcej ubezpieczycieli doceniło potencjał weryfikacji faktur, obecnie ponad 30 klientów korzysta z naszego produktu. Nasz zespół sprawdza aktualnie około 1 500 pozycji fakturowych dziennie.”

Możliwe jest to dzięki coraz lepszemu powiązaniu z bazami danych z możliwością zautomatyzowanego porównywania danych producentów. Następuje też postęp w dziedzinie cyfryzacji i automatyzacji. „Nasza nowa aplikacja C€ 2.0 kładzie kres chaosowi w fakturach. Pozwala nam to zidentyfikować pojedyncze pozycje z faktury o dowolnym formacie. C€ 2.0 przetwarza wszystko na dane o przejrzystej strukturze.”



**NICK PAWLAK**  
Head of InvoiceCheck

#### Kariera:

- Kwalifikowany inżynier i rzeczoznawca
- Rzeczoznawca i inżynier badawczy w DEKRA Automobil
- Praca w TÜV Süd w dziale projektów (specjalność: opiniowanie szkód i wycena pojazdów)

#### Co podoba mi się szczególnie w ControlExpert

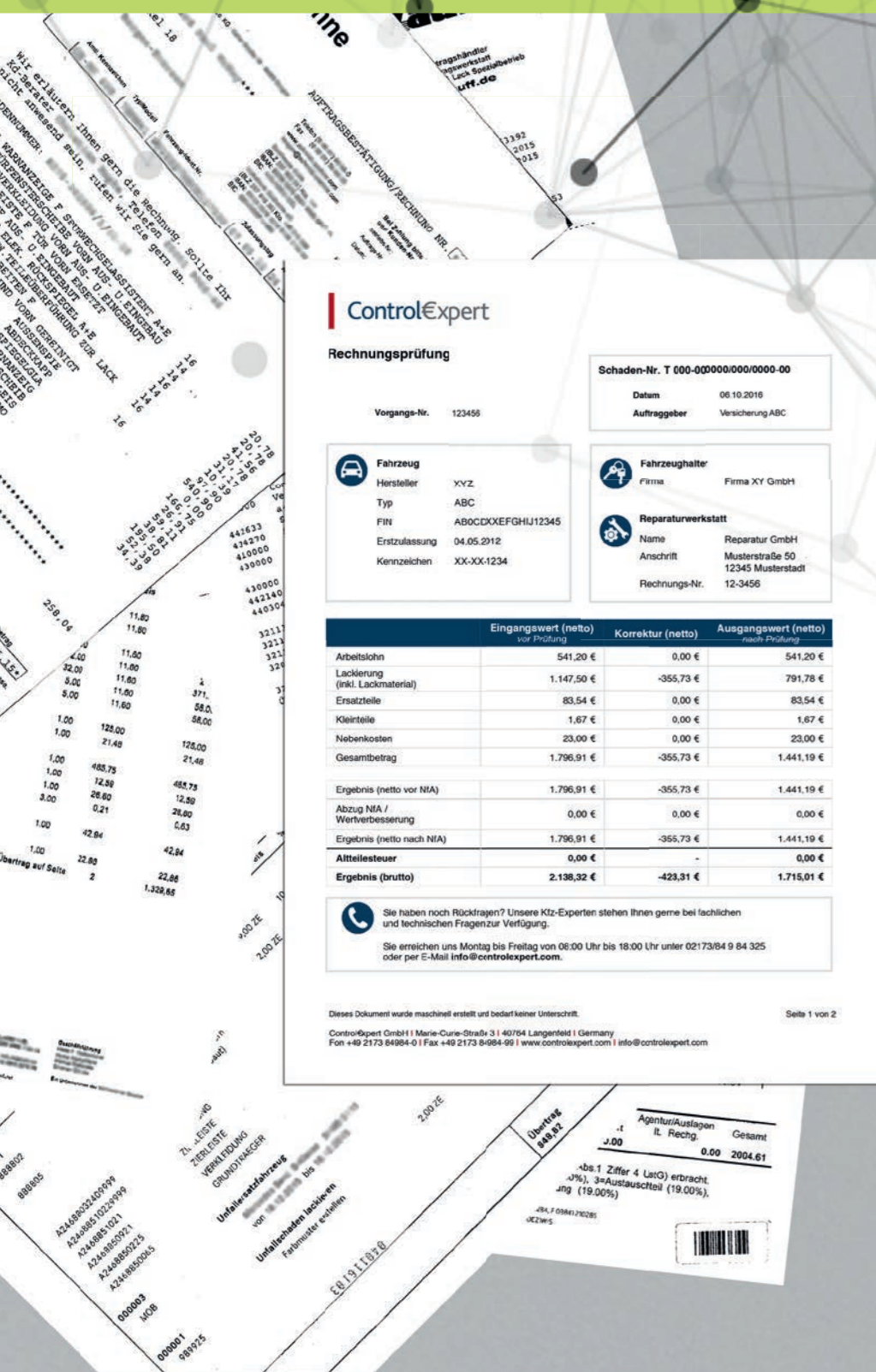
- Doświadczone przedsiębiorstwo o charakterze start-upu
- Motywacja i kompetencja kolegów, dla których praca to prawdziwa pasja
- Innowacyjne pomysły – zawsze z duchem czasu
- Wspaniałe relacje z klientami

#### Moje cele na rok 2017 w ControlExpert:

- Pozyskać jeszcze więcej klientów zadowolonych z InvoiceCheck
- Osiągnąć dobre wyniki ze wspaniałym zespołem InvoiceCheck
- Wyznaczyć nowe standardy

#### Mój wymarzony samochód:

Porsche 991 Targa



**ControlExpert**  
Rechnungsprüfung

Schaden-Nr. T 000-000000000000-00  
Datum 06.10.2016  
Auftraggeber Versicherung ABC

Vorgangs-Nr. 123456

**Fahrzeug**  
Hersteller VYZ  
Typ ABC  
FIN ABOCDXEFQHU12345  
Erstzulassung 04.05.2012  
Kennzeichen XX-XX-1234

**Fahrzeughalter**  
Firma Firma XY GmbH

**Reparaturwerkstatt**  
Name Reparatur GmbH  
Anschrift Musterstraße 50  
12345 Musterstadt  
Rechnungs-Nr. 12-3456

	Eingangswert (netto) auf Prüfung	Korrektur (netto)	Ausgangswert (netto) nach Prüfung
Arbeitslohn	541,20 €	0,00 €	541,20 €
Lackierung (inkl. Lackmaterial)	1.147,50 €	-355,73 €	791,78 €
Ersatzteile	83,54 €	0,00 €	83,54 €
Kleinrente	1,67 €	0,00 €	1,67 €
Nebenkosten	23,00 €	0,00 €	23,00 €
Gesamtbetrag	1.796,91 €	-355,73 €	1.441,19 €
Ergebnis (netto vor NFA)	1.796,91 €	-355,73 €	1.441,19 €
Abzug NFA / Wertminderung	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ergebnis (netto nach NFA)	1.796,91 €	-355,73 €	1.441,19 €
Altlaststeuer	0,00 €	-	0,00 €
Ergebnis (brutto)	2.138,32 €	-423,31 €	1.715,01 €

Sie haben noch Rückfragen? Unsere Kfz-Experten stehen Ihnen gerne bei technischen und technischen Fragen zur Verfügung.  
Sie erreichen uns Montag bis Freitag von 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr unter 02173084 9 84 325 oder per E-Mail: info@control-expert.com.

Dieses Dokument wurde maschinell erstellt und bedarf keiner Unterschrift. Seite 1 von 2  
ControlExpert GmbH | Marie-Curie-Str. 3 | 40754 Langenfeld | Germany  
Tel: +49 2173 8484-0 | Fax: +49 2173 8484-99 | www.control-expert.com | info@control-expert.com



### SZKOLENIE – PO CO?

„Oprócz sprawdzania faktur ważną rolę w firmach ubezpieczeniowych odgrywa szkolenie referentów. Ważne jest przekazanie im podstawowej wiedzy o kontroli C€ i dokładne objaśnienie procedury kontrolnej. Szkolenia cieszą się uznaniem naszych klientów, którzy uczestniczą w nich w sposób proaktywny. Tylko do końca 2016 r. przeszkoliliśmy ponad 700 referentów ds. ubezpieczeń na terenie całych Niemiec. Również w tym roku planowanych jest kilka wydarzeń, których celem jest zacieśnianie więzi z klientami.”

Wolfgang Wolk,  
Key Account Manager

# TRANSFORMACJA CYFROWA

## ZROZUMIEĆ PRZEMIANY STRUKTURALNE ALBO POZOSTAĆ W TYLE

Transformacja cyfrowa to wszechobecny temat. Jednakże rzadko jeszcze doceniana jest jej ważność. Nic w tym dziwnego, bowiem jej rozwój jest kompleksowy i szybki, obejmuje prawie wszystkie obszary społeczne. Niezwykle ważne jest przy tym, aby kompleksowo zrozumieć dokonujące się przemiany warunków ramowych, gdyż tylko wtedy możliwe będzie sformułowanie docelowej wizji i strategii transformacji cyfrowej.



Artykuł gościnny profesora Klemensa Skibicki, historyka ekonomii

- Mieszka w Kolonii
- Założyciel i wspólnik zarządzający w Profski GmbH
- Podstawowy członek organu doradczego „Young Digital Economy” w federalnym Ministerstwie Gospodarki i Technologii
- Profesor marketingu i badań rynkowych w Cologne Business School

Bez wyobrażenia sobie, co oznacza transformacja dla własnego przedsiębiorstwa, można obrać zły lub dobry szlak. Zbyt często jeszcze przedsiębiorcy kierują się nadzieją, że „jakoś to będzie”. Bądź popadają w akcjonizm i czynią cokolwiek, aby lepiej się poczuć. Nie ulega wątpliwości, że sama nadzieja jest równie nieproduktywna jak zwykła zmiana papieru na iPada.

Kluczowym warunkiem powodzenia transformacji jest, jak to często bywa, samo zrozumienie – szczególnie na szczeblu decyzyjnym przedsiębiorstwa. Jednakże już przy samej próbie zbliżenia się do zagadnienia, pojęcie „cyfrowy” kieruje za bardzo uwagę na komponenty technologiczne. Oczywiście jest to ważne, ale jedynie jako „czynnik wspomagający”. Główne zadanie polega na zrozumieniu nowych warunków ramowych ekonomii sieciowej. Cały stary kod „DNA” – innymi słowy, istniejące struktury, kultura i umiejętności – może być wykorzystany dopiero po dokonaniu mentalnej transformacji. Tylko wtedy możliwe będzie kompleksowe dostosowanie procesów i umiejętności w obrębie całego przedsiębiorstwa do możliwości epoki powiązanej siecią. Krótko mówiąc:

### TRANSFORMACJA CYFROWA JEST W TOKU

Punktem wyjściowym tego procesu powinny być czynniki sprawcze przemian, które dotyczą naprawdę wszystkich przedsiębiorstw. Następnie należy skierować uwagę na szczegóły. Swoiste trójprzymierze stanowią tu sieć mobilna, media społecznościowe i internet rzeczy. W tym kontekście mówi się też często o ekonomii sieciowej, szczególne znaczenie ma tu „Internet of everything, everywhere, and everybody”. Jeżeli w epoce industrializacji łańcuchy tworzenia wartości dodanej i hierarchie były czymś normalnym na bazie następujących po sobie, wzgl. zbudowanych w układzie góra - dół procesów i jednokierunkowej wymuszonej komunikacji, to cyfryzacja umożliwia jednoczesny przebieg procesów między dwoma poziomami we wszystkich kierunkach i bez instancji pośrednich. Sprawia to, że są one szybsze, bardziej przejrzyste – i znacznie tańsze.

Internet rzeczy znajduje się jeszcze stosunkowo we wczesnej fazie rozwoju. Natomiast kombinacja sieci mobilnej i mediów społecznościowych jest już daleko zaawansowana, co tłumaczy skupienie uwagi na tym obszarze. Mobilny internet znosi podział między sferą online i offline,

różnymi kanałami czy lokalizacjami. Ludzie w konkretnym miejscu mogą mieć jednocześnie łączność z całym światem.

Dla dzisiejszych 20-latków ma to już od dawna charakter omnikanalowości. Platformy społecznościowe są obecne przede wszystkim na urządzeniach mobilnych. Oznacza to, że ludzie komunikują ze sobą według własnego wyboru za pośrednictwem sieci społecznościowych jak Facebook, LinkedIn i WhatsApp. Rozmawiają o ważnych dla nich sprawach, wymieniają informacje, komentują i „lajkują”. Sieci społecznościowe umożliwiają konwersacje bez granic czasowych i przestrzennych oraz bez ograniczenia liczby uczestniczących w rozmowie. Mogą rozmawiać zarówno o pogodzie, ulubionych potrawach lub zdjęciach kota, jak i wyrażać opinie, rekomendacje czy też ostrzeżenia dotyczące produktów i marek. Innymi słowy: mobilne media społecznościowe dają ludziom dostęp do treści i opinii innych zawsze i wszędzie. Co więcej, treści te są dla nich często ważniejsze niż komunikacja prowadzona przez tradycyjne media i przedsiębiorstwa. Wskutek tego przesunięcia potencjału rynkowego w odniesieniu do dostępności informacji w kierunku konsumentów generujących popyt, przedsiębiorstwa muszą nauczyć się wsłuchiwania się w potrzeby, angażowania się w dialog i reagowania na głosy drugiej strony rynku poprzez tworzenie relewantnych treści. Ta „zasada konwersacji” musi obejmować całą

komunikację medialną, ponieważ nachalna reklama może zostać odrzucona jako nieistotna.

Przed erą cyfrową przedsiębiorstwa nauczyły się produkować błyskotliwe filmy, plakaty, slogany i doniesienia prasowe – zapominając jednocześnie o dialogu. Świat cyfrowy nie tylko znowu umożliwił ten dialog, lecz wręcz go wymusza. Przedsiębiorstwa muszą zrozumieć, że dialog ten nie stał się ważny dopiero teraz – był zawsze istotny, ale został przez nie zaniedbany. Wymiana informacji jest fundamentalnym bodźcem ludzkiej komunikacji. Zamiast „bombardowania” klientów informacjami reklamowymi przedsiębiorstwa mogą i muszą nauczyć się znowu słuchania i prowadzenia dialogu, aby zaistnieć w rozmowach prowadzonych na platformach społecznościowych. Możliwość systematycznego słuchania na kanałach cyfrowych i bycia obecnym w miejscach, gdzie ludzie prowadzą rozmowy, istnieje już od dawna. Generalnie jednak nie jest traktowana priorytetowo. To musi się zmienić. Gdyż postęp digitalizacji i stosowanie mediów cyfrowych to nieodwracalny proces. Tylko przedsiębiorstwa, które potrafią utrzymać tę bliskość z rynkiem i klientami, będą w stanie podejmować szybsze i (w oczach klientów) lepsze decyzje oraz wyprzedzić z rynku konkurentów zaniedbujących aspekty digitalizacji. ■

„Największa trudność polega na wspólnym zrozumieniu nowych warunków ramowych ekonomii sieciowej.”

Profesor Klemens Skibicki

## „TRUDNOŚĆ POLEGA NIE TYLKO NA ZNAJDOWANIU NOWYCH POMYSŁÓW, LECZ NA POZBYWANIU SIĘ STARYCH.”

John Maynard Keynes



# AUTOCHECK

## AUTOMATYCZNY SUKCES



Wszystko zaczęło się od zarządzania jakością sieci serwisów naprawczych. W rezultacie opracowano rozwiązanie, z którego korzystają nie tylko firmy ubezpieczeniowe i warsztaty, lecz również spółki leasingowe i operatorzy flot samochodowych: AutoCheck. Co dokładnie kryje się za tym?



„Kombinacja AutoCheck i PostMaster® zapewnia optymalną podstawę wydajnego zarządzania sieciami serwisów naprawczych.”

Philipp Haac,  
Head of Operations

Coraz więcej firm ubezpieczeniowych stawia na własną sieć serwisów naprawczych lub korzysta z usług partnerów sieciowych, aby przy naprawie szkód powypadkowych zapewnić stały poziom jakości z transparentną strukturą kosztów. Aby wszystko przebiegało sprawnie, opracowaliśmy aplikację AutoCheck. Najważniejsza funkcja: nie tylko sprawdza ona automatycznie kalkulację szkody, lecz przetwarza też cyfrowo faktury.


W połączeniu z platformą PostMaster® pozwala to na skuteczne zarządzanie szeroką siecią partnerów: po zgłoszeniu szkody ubezpieczony jest kierowany do najbliższego warsztatu w obrębie własnej sieci, która może obejmować zarówno niezależne, jak i autoryzowane serwisy samochodowe. Serwis naprawczy sporządza kosztorys naprawy, po czym wszystko jest przesyłane w formie cyfrowej do ControlExpert i automatycznie sprawdzane za pomocą AutoCheck. Odpowiedź nadchodzi w ciągu dwóch godzin, na przykład autoryzacja naprawy.

Dzięki wdrożonym regulaminom i ciągłemu doskonaleniu systemu przez ControlExpert, cała procedura od złożenia zamówienia aż po płatność odbywa się cyfrowo i w sposób wysoce zautomatyzowany.





Obniża to koszty procesowe firm ubezpieczeniowych i partnerów sieci. A serwisom naprawczym daje to ogromną oszczędność czasu. Ponadto dzięki szybkiej wypłacie należności nie muszą długo czekać na pieniądze, co podnosi ich płynność finansową i zdolność operacyjną. W rezultacie dostępna jest przejrzysta struktura danych związanych z likwidacją szkody i wykorzystywanych w kolejnych zautomatyzowanych procesach – powstaje więc sytuacja win-win korzystna dla wszystkich stron procesu obsługi szkody.

Oczywiście specjaliści w Control Expert wybiegli myślą w przyszłość: to, co dotyczy firm ubezpieczeniowych i ich procedury likwidacji szkód, można też przenieść na przedsiębiorstwa leasingowe. I rzeczywiście tak się stało: AutoCheck jest już stosowany przez koncerny leasingowe LeasePlan, Alphabet i Athlon.

Czekamy na kontynuację pasma sukcesów. Kolejne firmy ubezpieczeniowe i przedsiębiorstwa leasingowe z pewnością odkryją dla siebie potencjał aplikacji AutoCheck. Bowiem w połączeniu z rozszerzoną platformą PostMaster® cyfrowa likwidacja szkód ze wsparciem sieci partnerów serwisowych stanie się prostsza i wydajniejsza jak nigdy dotąd. ■

-  Pierwsza sieć serwisów naprawczych zostaje uruchomiona w 2006 r.
-  Platforma PostMaster® umożliwia w pełni cyfrową komunikację
-  Współczynnik automatyzacji wzrasta do 50% i więcej
-  Możliwe jest zarządzanie fakturami w obrębie procesu
-  Możliwe są automatyczne transakcje płatnicze
-  Portal zamówieniowy umożliwia bezpośrednie przekierowywanie ubezpieczonego do partnerskiego serwisu naprawczego
-  Cała procedura może być też wykorzystywana do zarządzania likwidacją szkód przez przedsiębiorstwa leasingowe i operatorów flot samochodowych

## AUTOMATYCZNE KORZYŚCI ZE STOSOWANIA AUTOCHECK

-  Wysoki stopień automatyzacji gwarantujący znaczną oszczędność czasu i wydajne wykorzystanie zasobów
-  Przejrzysta struktura zbiorów danych w celu usprawnienia kolejnych procesów, na przykład przetwarzania faktur
-  Platforma PostMaster® do optymalizacji pracy w sieci i kompleksowego zarządzania jakością
-  Idealna baza raportowania i benchmarkingu



DIETER JACOBS

Fleet Management Executive w LeasePlan Germany

„Od ponad sześciu lat współpracujemy z powodzeniem z ControlExpert w dziedzinie zarządzania serwisowaniem pojazdów. Nadszedł czas dokonania kolejnego logicznego kroku w kierunku implementacji zarządzania likwidacją szkód. LeasePlan Germany korzysta z systematycznej weryfikacji kosztorysów i wysokiego współczynnika automatyzacji.”

# C€ INTERNATIONAL Z LANGENFELD NA PODBÓJ CAŁEGO ŚWIATA

ControlExpert eksportuje na cały świat innowacyjne systemy optymalizacji procesowej i posiada już 14 przedstawicielstw w 13 krajach. Zespół C€ International troszczy się wszędzie o sprawne działanie.

Jeżeli w jednej ze spółek zagranicznych ControlExpert pojawią się problemy, wkracza do akcji 3-osobowy zespół, w skład którego wchodzi Michael Kubijowicz, Jakob Otting i Markus Hillebrand. Nieważne, czy chodzi o IT, kulejąc procesy, czy też potrzebne są liczby, dane i fakty – grupa szybkiego reagowania jest zawsze do dyspozycji. Ponadto zespół międzynarodowy to zawsze pierwszy adres kontaktowy dla gości zagranicznych odwiedzających Langenfeld.

## ZAWSZE POD RĘKĄ

Zespół podróżuje po całym świecie, oferując swoje kompetencje podczas negocjacji i znajomość niemieckiego rynku. Cała trójka wspiera proaktywnie naszych partnerów na spotkaniach z klientami i uwzględnia indywidualne potrzeby lokalnych rynków. „Każdy kraj jest inny, każda kultura ma swoją specyfikę. Jednakże jeżeli chodzi o rynek likwidacji szkód, potrzeby pokrywają się w 80%. Resztę można dostosować do lokalnych uwarunkowań” – mówi Jakob Otting.

## TENDENCJA WZROSTOWA

Zespół ma pełne ręce roboty, ponieważ ControlExpert ciągle rozwija się w skali międzynarodowej. „W Niemczech przestawiliśmy w 2016 r. wszystkie nasze kluczowe produkty na platformę C€. Naszym celem jest udostępnienie tej platformy również w skali międzynarodowej” – stwierdza Michael Kubijowicz. „Kontynuujemy rozwój automatyzacji i digitalizacji. Na przykład we Włoszech, Brazylii i Polsce trwają pierwsze partnerstwa kooperacyjne z firmami ubezpieczeniowymi, które stosują EasyClaim, nasz inteligentny system zarządzania likwidacją szkód dla smartfonów.” >>



„USA to dla nas wielki rynek wzrostu; tu powstają nowe trendy. Zespół międzynarodowy będzie kontynuował ścisłą współpracę, korzystając z różnych doświadczeń.”

Nicolas Witte, Head of Corporate Development

## EKSPLORACJA NOWYCH KRAJÓW

Oprócz ciągłej rozbudowy istniejących międzynarodowych lokalizacji zadaniem zespołu jest również zdobywanie przyczółków w nowych krajach. Uwaga koncentruje się na podobnych rynkach. „Jesteśmy już aktywni w Hiszpanii, a stąd jest blisko do Portugalii. Albo też nasza obecność w USA implikowałaby zaangażowanie w Kanadzie jako kolejny uzasadniony krok” – wyjaśnia Nicolas Witte, który po sukcesach w pracy dla ControlExpert na całym kontynencie europejskim zajmuje obecnie stanowisko Head of Corporate Development i członka zarządu w USA. „Zainteresowani jesteśmy też oczywiście naszymi sąsiadami, Francją i Wielką Brytanią; również w tych krajach toczą się obecnie rozmowy.” Międzynarodowi klienci ControlExpert – na przykład AXA, HDI, Mapfre i Generali – pytają coraz częściej o możliwość współpracy w innych krajach. Mowa jest tu o Malezji i Chorwacji. „Jesteśmy globalnym partnerem koncernu Allianz i pracujemy nad dalszymi partnerstwami kooperacyjnymi tego typu.” Witte, który wspiera zespół międzynarodowy, wykorzystuje swoje kompetencje w dziedzinie dystrybucji międzynarodowej oraz znajomość potrzeb klientów i specyfiki rynków. Przede wszystkim ma nadzieję na duży potencjał wynikający z wymiany doświadczeń z rynkiem amerykańskim. „USA to dla nas wielki rynek wzrostu; tu powstają nowe trendy. Zespół międzynarodowy będzie kontynuował ścisłą współpracę, korzystając z różnych doświadczeń.” Ciekawe, jakie granice przekroczy w przyszłości ControlExpert w swej misji zrewolucjonizowania branży ubezpieczeniowej. Istnieje niewątpliwie wielki potencjał na tym polu. ■



### WIZYTÓWKA...

Jakob Otting, Business Development Manager

#### Jakie ma pan doświadczenie zawodowe?

Jestem ekonomistą z dyplomem magistra. Przed pracą w C€ byłem zatrudniony w sektorze międzynarodowego rozwoju biznesu (Izba Handlowa) i zdobyłem doświadczenie w branży motoryzacyjnej w firmie SEAT w Martorell.

#### Jakie są największe wyzwania w skali międzynarodowej?

Największym wyzwaniem są różnice między rynkami i odmienne procedury likwidacji szkód. W każdym kraju jesteśmy konfrontowani z różnymi wymaganiami i przeszkodami. Zgodnie z naszą dewizą „Redefining Rules” dostosowujemy nasze procesy do każdej sytuacji, wykazując kreatywność, wiedzę i pasję.

#### Co jest pana motywacją do działania – prywatnie i zawodowo?

Napędza mnie pragnienie ulepszenia rzeczy każdego dnia, dążenie do lepszych wyników i inicjowanie postępu w dynamicznym zespole i dobrej atmosferze pracy. Relaksuję się, uprawiając sport, słuchając muzyki i delektując się niekiedy szklanką piwa w towarzystwie przyjaciół.

#### Pana pierwszy samochód i dlaczego?

To był motorower Peugeot Vivacity 50 cc, którym docierałem do sąsiednich wiosek, gdy u nas już dawno zwinął asfalt.



### WIZYTÓWKA...

Markus Hillebrand, VP Sales APAC, Hongkong

„Od wielu lat pracuję międzynarodowo w dziale sprzedaży segmentu BPO/IT, głównie w Chinach. Teraz pomagam w zespole międzynarodowym przy rozbudowie naszych przedstawicielstw w Azji.

W wymianie między światem zachodnim i azjatyckim doświadczam, jak kultury radzą sobie w różny sposób z przemianami i tempem życia. Inspiruje mnie obserwacja z bliska, jak hegemonia Zachodu przesuwa się stopniowo do regionu azjatyckiego, oraz bycie mediatorem między dwoma światami.”

## HONGKONG

Zespół tworzą obecnie Steven Yuan (dyrektor), Markus Hillebrand (VP Sales APAC) i Nicole Chan (Car Expert/Automotive Consultant). Steven i Markus zajmują się wspólnie istniejącą współpracą z Allianz, a także pozyskiwaniem nowych klientów na rynku. Nicole posiada bogate doświadczenie zdobyte podczas pracy w serwisach naprawczych w Kanadzie i Hongkongu, a także włada językiem kantońskim, mandaryńskim i angielskim.

#### Powody założenia filii

Po pierwsze – umowa z koncernem Allianz. Ponadto również w Hongkongu chcielibyśmy obsługiwać czołowych ubezpieczycieli, których ControlExpert obsługuje już w innych krajach (np. AXA, Zurich). Potencjał oszczędności na rynku w Hongkongu jest olbrzymi. Firmy ubezpieczeniowe są wprawdzie bardzo innowacyjne w ofercie dla klientów (np. w dziedzinie aplikacji i telematyki), jednakże metody rozliczania faktur z serwisami naprawczymi są ciągle jeszcze mało wydajne.

#### Cele, wizje i prognozy

Chcielibyśmy obsługiwać 5 największych ubezpieczycieli na rynku i uczynić z ControlExpert lidera w sektorze cyfrowej likwidacji szkód.



### WIZYTÓWKA...

Ignacio Cava, Country Manager, Hiszpania

„Gdy studiowałem zarządzanie, internet jeszcze rączkował, dopiero zaczął się upowszechniać. Nie było jeszcze telefonów komórkowych, a digitalizacja była tylko wymysłem teoretyków i naukowców. Teraz stała się namacalnym faktem. Jestem stosunkowo od niedawna w ControlExpert i moim zadaniem jest digitalizacja rynku hiszpańskiego. Chcę włożyć swój wkład w sukces C€ w Madrycie, sercu Hiszpanii. Jestem głęboko przekonany, że nam się to uda.

Prywatnie jestem dumnym Hiszpanem i ojcem dwojga dzieci: 6-letniego syna i 4-letniej córki. Jeżdżę też na rowerze górskim i jestem kapitanem żaglówki.”

## HISZPANIA

Co ważnego wydarzyło się w 2016 r. w Hiszpanii?

Najpierw ControlExpert zainstalował się z powodzeniem na rynku hiszpańskim. Pięć z dziesięciu największych firm ubezpieczeniowych było i jest zainteresowanych testowaniem różnych produktów C€. Jeden test został już z powodzeniem zakończony, dwa kolejne testy będą przeprowadzone do końca 2016 r. w segmencie GlassCheck i ExpertiseCheck.

Jaka jest specyfika i szczególne wyzwania procesu obsługi szkód w Hiszpanii?

Można powiedzieć, że firmy ubezpieczeniowe w Hiszpanii przeprowadzają obecnie kontrole jedynie w niewielkim zakresie. W związku z tym nie wszystkie procesy oferowane przez C€ są w pełni wykorzystywane. Wyzwaniem jest z pewnością utrzymanie pozycji na rynku hiszpańskim jako niezawodnego usługodawcy oferującego wartość dodaną i oszczędność kosztów. W obliczu naszych produktów, usług i kompetencji możemy mieć pewność, że nam się to uda.

Co przyniesie rok 2017?

Patrzę z optymizmem na rok 2017 pod kątem dalszego rozwoju. W styczniu uruchomimy współpracę z firmą ubezpieczeniową w segmencie GlassCheck. Wyniki fazy testowej w pełni przekonały klienta. Jesteśmy pewni, że po testach uda nam się szybko przekonać również innych klientów.

## KOLUMBIA

ControlExpert Colombia rozpoczął w 2016 r. testowanie projektu w Allianz. Krótco potem nastąpił kolejny projekt pilotażowy dla Seguros Bolivar. Wtedy nastąpił czas stworzenia lokalnego zespołu. Składa się on obecnie z dwóch mechaników samochodowych, programisty, dyrektora operacyjnego i menadżera krajowego. Jako zespół zapewniamy, że wysokie standardy profesjonalne, techniczne i biznesowe spełniają też wymagania naszych klientów w Kolumbii. W tym celu analizujemy potrzeby klientów i na bazie zdobytych informacji sugerujemy ulepszenia w portfolio każdego klienta.

W Bogocie działa 16 ubezpieczycieli komunikacyjnych regulujących około 300 000 szkód rocznie. Sektor ubezpieczeniowy ciągle się rozwija. W grudniu 2015 r. zarejestrowanych było 2,34 mln pojazdów – wzrost o 9% względem 2014 r. To dla nas znakomita sytuacja! Trwają obecnie dobrze rokujące testy z dynamicznie rozwijającą się firmą ubezpieczeniową Equidad Seguros.

Nasze biuro w Bogocie znajduje się w jednym z najważniejszych centrów kulturalnych, gastronomicznych i biznesowych. „93 Park” to jeden z najbardziej ekskluzywnych adresów w mieście.



### WIZYTÓWKA...

Carolina Borrás, Country Manager, Kolumbia

„W Bogocie zrobiłam licencjat z nauk ekonomicznych i ukończyłam studia magisterskie na kierunku marketing. Przed pracą w ControlExpert byłam zatrudniona jako Marketing Manager i General Director w różnych firmach z branży motoryzacyjnej w Kolumbii. Przez długi okres odpowiadałam też na szczeblu kierowniczym za kolumbijski automobilklub.

Czas wolny spędzam często w klubie fitness. Cechą mojej osobowości jest wyznaczanie sobie celów i ich wytrwała realizacja w toku ciężkiej pracy.”

## SZWAJCARIA

Jakie jest największe wyzwanie w Szwajcarii?

Na szczególną uwagę zasługuje fakt, że na rynku używa się trzech języków (niemiecki, angielski i francuski). Wynika z tego potrzeba adaptacji portfolio produktów oferowanych z powodzeniem w Niemczech.

Proszę opisać w jednym zdaniu swoją wizję dla Szwajcarii.

ControlExpert odniesie w Szwajcarii podobny sukces jak w Niemczech; wszystkie firmy z branży wyraziły chęć współpracy z nami.



### WIZYTÓWKA...

Christian Zimmermann, Business Development Manager, Szwajcaria

Co jest motywem pana działania – prywatnie i zawodowo?

Poszukiwanie nowych wyzwań i poszerzanie moich horyzontów.

Pana pierwszy samochód i dlaczego?

Renault R5 – z moim budżetem nie było mnie wtedy stać na coś lepszego.



## POWÓD DO SATYSFAKCJI W PAŃSTWIE ŚRODKA

ControlExpert China pozyskuje nowego dużego klienta – ubezpieczyciela komunikacyjnego CCIC.

Baza klientów przedstawicielstwa C€ w Chinach powiększa się. „Z największą satysfakcją donosimy o zawarciu umowy naszej spółki-siostry w Chinach z jednym z największych ubezpieczycieli komunikacyjnych na rynku chińskim” – mówi Kai Siersleben, Global CEO, który pod koniec listopada spotkał się w Chinach z zarządem CCIC z okazji podpisania kontraktu.

W trakcie oficjalnej ceremonii w siedzibie CCIC w Szanghaju obie strony podkreśliły znaczenie projektu jako kamienia milowego na drodze ku większej transparentności i automatyzacji procesu obsługi spraw oraz nowej ery dla całej branży. Wielkość rynku sprawia, że klient rozpatruje rocznie ogromną liczbę szkód. ControlExpert China specjalizuje się w automa-

tycznej weryfikacji procesów na bazie algorytmów i sztucznej inteligencji w zakresie wykrywania niejasności w cenach części zamiennych i robocizny, metodach naprawy, a także identyfikacji prób oszustwa.

„Szczerze gratulujemy zespołowi w Chinach tego sukcesu i będziemy śledzić z zainteresowaniem ten projekt” – stwierdził Kai Siersleben.

„Cieszymy się na współpracę z ControlExpert! Jesteśmy przekonani, że sprawdzony międzynarodowo system C€ również nam przyniesie korzyści. Szczególnie liczymy na poprawę implementacji danych i standaryzację cen robocizny. Ale zainteresowani jesteśmy też pozostałymi funkcjami i zaletami portfolio C€.”

H. Peng, Project Manager, China Continent Property & Casual Insurance Company

# MARS ONE

## BILET W JEDNĄ STRONĘ NA MARSA

Ludzki instykt badawczy osiągnął kolejny etap: kolonizację Marsa. Amerykańska fundacja Mars One zamierza osiągnąć ten ambitny cel do 2026 r., wysyłając na czerwoną planetę pierwszych czterech ochotników. A 28-letni Robert Schröder z Darmstadt mógłby znaleźć się na pokładzie... bez biletu powrotnego!



*„Podróż w nieznaną i odkrywanie nowego byłoby spełnieniem mojego marzenia.”*

Robert Schröder, 28, Darmstadt, student elektrotechniki

Już jako dziecko Robert marzył o lotach w kosmos. Z zachwytem przyjął więc wieść o Mars One. Holenderska fundacja powstała w 2011 r. z planem wystania w 7-miesięczną wyprawę na sąsiednią planetę pierwszych czterech astronautów.

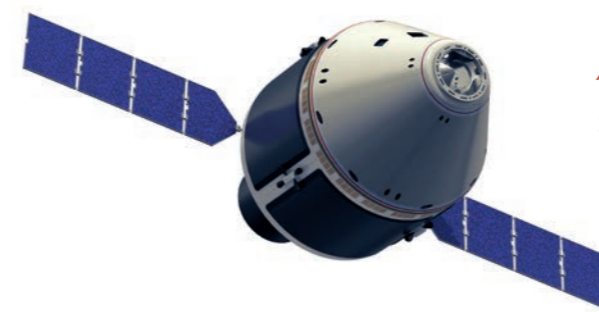
O miejsce na pokładzie mógł się ubiegać każdy, kto byłby gotowy rozpocząć zupełnie nowe życie. Oczywiście Robert złożył aplikację wraz z 200 000 innych chętnych. Jako asystent w laboratorium fizyki i student elektrotechniki, zmysł badacza i eksperymentatora ma niejako w krwi. A podróż w nieznaną, odkrywanie nowego i znajdowanie właściwego rozwiązania na nieprzewidziane okoliczności byłoby fascynującym wyzwaniem dla młodego człowieka.

W 2015 r. dowiedział się, że znalazł się w ostatniej setce kandydatów na misję jako ostatni Niemiec. Trzecia runda rozpoczęła się we wrześniu 2016 r., surowa procedura selekcyjna, po której wyłonionych zostanie ostatecznie 24 kandydatów. Według Schrödera, sprawdzona zostanie tu przede wszystkim zdolność do pracy w zespole, gdyż ta zostanie wystawiona podczas misji na ciężką próbę. Okaże

się wtedy, kto jest w 100% gotowy rozpocząć nowe życie na Marsie – ponieważ misja Mars One nie przewiduje powrotu na Ziemię.

Od 45 lat amerykańska agencja kosmiczna NASA mówi o planie wystania na Marsa ludzi w perspektywie 20 - 30 lat. To, że dotychczas nie była w stanie zrealizować swych zapowiedzi, wynika poniekąd z faktu, że nikt nie wie, jak po pomyślnej misji sprowadzić bezpiecznie astronautów na Ziemię. Technologia nie jest jeszcze na tyle zaawansowana. Właśnie dlatego Mars One chce zrezygnować z powrotu astronautów na Ziemię.

Ale co inspiruje młodego człowieka, aby na zawsze opuścić rodzimą planetę? „Idea stworzenia czegoś na Marsie wspólnie z załogą, co przetrwałoby na zawsze, jest dla mnie czymś niesamowitym” – mówi z pasją Schröder. Rodzice „oczywiście nie są w ogóle zachwyceni” planami syna podróży na Marsa. Z drugiej strony znają go i jego upór wystarczająco długo, aby próbować mu to wyperswadować – stwierdza Schröder. Na razie nie ma też dziewczyny, która mogłaby go odwieść od tego zamiaru. >>



*„Marzenia dają się spełnić tylko wtedy, gdy się w nie mocno wierzy.” Robert Schröder*

### LOT NA MARSA BEZ POWROTU

Entuzjazm dla misji dzieli z założycielem fundacji Mars One, holenderskim przedsiębiorcą i inżynierem, Basem Lansdorpem. Twierdzi on, że najciekawsze, co Ziemia ma obecnie do zaoferowania, to, niestety, wojny i kryzysy ekonomiczne. A ludzie potrzebują przeciwwagi, coś pozytywnego, co byłoby w stanie ich zachwycić, zainspirować. Kto weźmie udział w misji, stanie się bohaterem dla całego świata – mówi Lansdorp. Jak niegdyś Neil Armstrong i Buzz Aldrin, gdy wylądowali na Księżycu w lipcu 1969 r.

Finansowanie projektu ma zapewnić sprzedaż praw do transmisji telewizyjnej. Pozwoli to śledzić całemu światu, jak wygląda życie na Marsie. Ludzie obserwują kandydatów na ekranach telewizorów, jak przechodzą kolejne etapy selekcji aż do ostatecznego wyboru członków załogi. Dla Schrödera to żaden problem: „Ludzie mają prawo do udziału w procedurze selekcyjnej. To ludzkość wybierze niejako później pierwszą załogę, która poleci w przestworza.”

### START W NIEPEWNA PRZYSZŁOŚĆ

Ale zanim to nastąpi, 24 potencjalnych osadników na Marsie odbędzie najpierw 10-letnie szkolenie. Kandydaci zostaną przeszkoleni w 4-osobowych grupach w zakresie wszystkich dziedzin wiedzy, które będą istotne podczas misji, na przykład mechanika, elektrotechnika, botanika, medycyna bądź psychologia.

Poszukiwacz przygód z Darmstadt nie ma żadnych wątpliwości co do wykonalności misji. „Zanim pierwsza załoga poleci na Marsa, sześć innych bezzałogowych statków kosmicznych musi przetransportować wcześniej całą potrzebną w osadzie technikę” – mówi Robert. „To będą te same statki kosmiczne, którymi polecimy później my, i wszystkie muszą bezpiecznie wylądować.” Mars One korzysta oczywiście z technologii firm, które zajmują się tym już od dekad. Na przykład, do lotu na Marsa użyte zo-

staną rakiety prywatnego koncernu kosmicznego SpaceX. Rakiety amerykańskiego przedsiębiorcy i wizjonera, Elona Muska, zaopatrują już Międzynarodową Stację Kosmiczną (ISS).

Robert przerabiał już w myślach cały scenariusz: start rakiety, przyspieszenie do około 28 000 km/h, a następnie, po odłączeniu od rampy, krótka podróż statkiem kosmicznym Dragon do pojazdu o nazwie Mars Transit Vehicle (MTV), czekającego na orbicie okołoziemskiej na podłączenie przez załogę montażową zbiorników paliwa i silników. Załoga lecąca na Marsa przesiada się do MTV, ekipa montażowa wysiada z pojazdu, silniki są odpalone – i nie ma już powrotu. „Zawsze muszą być ludzie gotowi na większe ryzyko” – mówi Robert Schröder. Gdy Kolumb przepływał Atlantyk, też nie wiedział, co oczekuje go po drugiej stronie.

Schröder ma już jednak pewne wyobrażenie, co spotka go na Marsie. Jeżeli wszystko pójdzie zgodnie z planem, będzie miał 39 lat, gdy dotrze do celu. Byłoby to w roku 2027, i Robert Schröder byłby – tak to sobie teraz wyobraża – perfekcyjnie wyszkolony, zahartowany w bojach i na pewno bezdzietny. I ma wielkie plany: „Stworzymy na Marsie wiele nowych rzeczy. Być może wielkie szklarnie z małymi jeziorami, w których będziemy hodować ryby” – stwierdza z entuzjazmem. Opowiada o tunelach lawowych na Marsie, które, być może, dadzą się uszczelnić hermetycznie, co pozwoli na budowę obiektów rekreacyjnych, na przykład kortu do badmintonu. Później wyobraża sobie nawet założenie rodziny na Marsie.

Oczywiście będzie mu brakować wielu rzeczy na Ziemi – na przykład, będzie musiał zrezygnować ze steaków. Chęć uprawiać warzywa i najwyższej żywić się owadami. Nie będzie to łatwe, dlatego też chce naprawdę cieszyć się czasem, który mu pozostał na planecie Ziemia. Na przykład, chce wybrać się jeszcze na Antarktydę. I wypróbować nurkowanie w jaskiniach. Czy będzie miał na to czas w obliczu kolejnych etapów selekcji? Miejmy na to nadzieję. ■

Więcej informacji o misji Mars One na stronie: <http://www.mars-one.com>



## 1972

Ostatnie lądowanie na

Księżycu

## 2011

Założenie fundacji Mars One przez Basa Landsdorpa

## 2016

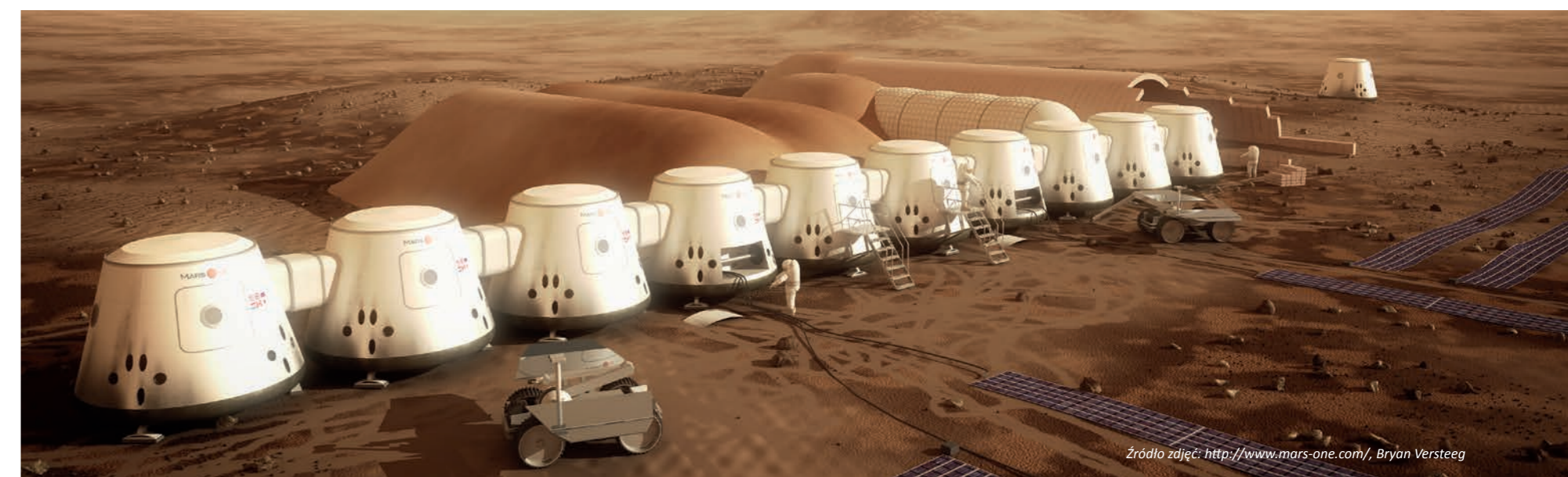
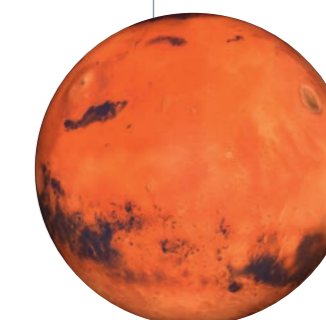
Trzeci etap procedury selekcyjnej

## 2022

Pierwsza misja cargo ze sprzętem do eksploracji

## 2027

Pierwszych czterech astronautów ląduje na Marsie



Zródło zdjęć: <http://www.mars-one.com/>, Bryan Versteeg

# DZIAŁ IT CONTROL€XPERT ZGODNY Z AGILE

Praca zespołowa to absolutny priorytet w Control€xpert, również w przypadku zarządzania produktem. Jak sugeruje sama nazwa, ta sekcja naszego działu IT odpowiada za rozwój, testowanie i ulepszanie naszych produktów. Control€xpert zawsze mierzy się z najlepszymi dlatego specyfikacja naszej pracy w zespołach odpowiada aktualnym normom.



Kai Müller, Head of IT

Podobnie jak w przypadku branżowych gigantów Facebook i Google, osiem naszych zespołów zarządzania produktem stosuje metodykę „zwinnego wytwarzania oprogramowania”, która charakteryzuje się dynamicznym reagowaniem na zmiany zarówno po stronie klienta jak i rynku w celu kreowania innowacyjnych i dostosowanych do potrzeb klienta rozwiązań programowych.

Kai Müller, dyrektor działu IT, traktuje takie podejście jako jeden z kluczowych czynników decydujących o sukcesie Control€xpert. „Wymagania klienta były dawniej wiązane w pakiet, przelewane na papier, rozdzielane na zespół a następnie przetwarzane krok po kroku. Takie podejście było czasochłonne. Ostatecznie okazywało się, że w międzyczasie wymagania uległy zmianie i tym samym wykonane już zadania powinny zostać zdefiniowane od początku. Jeżeli poszczególne etapy projektu są w istotnym stopniu złożone to łatwo jest stracić concept całego przedsięwzięcia. Z tego powodu zadania powinny być analizowane systematycznie w odpowiedniej kolejności.”

Zgodnie z charakterystyką metodyki zwinnego programowania, po precyzyjnym określeniu wymagań przez klienta oraz właściciela produktu (ang. Product Owner), zadania uzyskują jasno zdefiniowany priorytet i zwykle dzielone są na dwutygodniowe etapy nazywane przebiegami (ang. sprints).

Po zakończeniu przebiegu prezentowane są wyniki i planowany jest kolejny etap. Aktualny postęp prac i wyzwania omawiane są podczas krótkich codziennych spotkań. Dzięki temu cały zespół jest na bieżąco informowany o stanie projektu i może natychmiast reagować jeżeli cel etapu będzie zagrożony. Scrum Master jest odpowiedzialny za sprawny przebieg prac w zespole i prawidłowe funkcjonowanie procesów. Kai Müller jest przekonany do zalet nowego „zwinnego” podejścia: „Nasi pracownicy cenią sobie transparentne procesy i samodzielną pracę oraz odpłacają okazane im zaufanie wysokim stopniem zaangażowania, duchem współpracy i – co bardzo ważne – dotrzymywaniem terminów.”

Ponadto chcemy w Control€xpert ciągle inspirować nasze zespoły, dlatego też co 14 dni odbywa się tzw. „Exploration Day”, w którym omawiane są zagadnienia technologiczne, które nie muszą być ściśle związane z konkretnymi projektami. Raz w tygodniu spotykamy się również w luźnej atmosferze, aby zaprezentować i przedyskutować najnowsze tematy i trendy. Podczas takich spotkań każdy dzieli się swoimi spostrzeżeniami.

**Tak powstają innowacyjne pomysły, które zmieniają ustalone reguły.**

## „PRACA W HARMONIJNIE UKSZTAŁTOWANYM WIELOKULTUROWYM OTOCZENIU WZBOGACA KAŻDEGO.”



W Control€xpert od: 5.1.2014  
Z czego jestem najbardziej dumny:  
Platforma C€ 2.0  
Mój cel na rok 2017:

Wdrożenie platformy C€ 2.0 w zagranicznych oddziałach firmy

Stefan Zahren, 50  
C€ 2.0 Product Owner

## „PASJONUJĄ MNIE SZCZEGÓLNIE WYMAGAJĄCE PROJEKTY.”



W Control€xpert od: 10.1.2013  
Z czego jestem najbardziej dumny:  
Udane wdrożenie aplikacji EasyClaim u naszych największych klientów z branży ubezpieczeniowej  
Mój cel na rok 2017:

Zwiększenie automatyzacji i wdrożenie systemu w skali międzynarodowej.

Thomas Baier, 34  
EasyClaim Product Owner

## „INSPIRUJE MNIE MIĘDZYNARODOWY CHARAKTER FIRMY ORAZ JEJ STAŁA EKSPANSJA.”



W Control€xpert od: 12.1.2005  
Mój cel na rok 2017:  
Wdrożenie licznych projektów międzynarodowych

Masha Behrashi, 46  
Software Developer

## „MOTYWUJĄ MNIE WYKWALIFIKOWANE ZESPOŁY I KOLEŻEŃSKIE RELACJE.”



W Control€xpert od: 12.1.2005  
Z czego jestem najbardziej dumny:  
Wdrożenie GlassCheck w platformie C€ 2.0  
Mój cel na rok 2017:  
Zastosowanie platformy C€ 2.0 u wszystkich klientów w segmencie ubezpieczeń od uszkodzeń szyb

Joachim Knoben-Heinrichs, 45  
GlassCheck Product Owner

## „MOIM CELEM NA ROK 2017 JEST WDROŻENIE PLATFORMY C€ 2.0.”



W Control€xpert od: 12.1.2002  
Szczególnie podoba mi się w Control€xpert:  
Swoboda realizacji własnych pomysłów i wdrażanie ich wspólnie z zespołem. Ogromne możliwości C€ na naszym rynku i luźna atmosfera typowa dla środowiska start-upów.

Lars Wolter, 38  
Head of Software Development



3-2-1 Akcja!  
Link do filmu: <http://bit.ly/2moDDXp>



## „JESTEM DUMNY Z INTEGRACJI EASYCLAIM Z PRZEGLĄDARKĄ INTERNETOWĄ.”



W Control€xpert od: 8.12.2014  
Mój cel na rok 2017:  
Nauka, nauka i nauka! Przede wszystkim poznać nowe trendy i technologie. Z czego jestem najbardziej dumny:  
Moich kolegów!

Steven Wobser, 20  
Trainee IT Specialist

## „W C€ CENIĘ INNOWACYJNOŚĆ ORAZ INSPIRUJĄCE WYZWANIA.”



W Control€xpert od: 2.1.2016  
Mój cel na rok 2017:  
Umocnienie pozycji platformy C€ 2.0 również w skali międzynarodowej

Quoc Tri Dung Trinh, 42  
Senior Software Engineer

## „MOGĘ REALIZOWAĆ SIĘ W PRACY W TOWARZYSTWIE WSPANIAŁYCH KOLEGÓW!”



W Control€xpert od: 2.1.2009  
Z czego jestem najbardziej dumny:  
VMF Service Plus® – i ciągle jego rozwój  
Mój cel na rok 2017:  
Połączyć proces manualny z VMF w C€ 2.0

Stefan Kallek, 30  
FleetControl Product Owner



## Z PERSPEKTYWY DOLINY KRZEMOWEJ

# RECEPTA NA SUKCES: ŁAMANIE REGUŁ



Artykuł gościnny Matthiasa Hohensee, szefa biura czasopisma Wirtschaftswoche w Dolinie Krzemowej

- Żyje w Dolinie Krzemowej od 1998 r.
- Śledził na miejscu rozwój takich przedsiębiorstw jak Yahoo, eBay, Google i Facebook



Źródło zdjęć: tesla.com

**Dolina Krzemowa nie tylko coraz bardziej wyznacza trendy, lecz także nadaje tempo branży motoryzacyjnej – jak w przypadku autonomicznej jazdy i elektrycznych układów napędowych.**



*„Jesteśmy regularnie w Dolinie Krzemowej w poszukiwaniu najnowszych trendów wspólnie z futurologami. Ściśle współpracujemy również ze specjalistami od cyfryzacji.”*

Gerhard Witte, założyciel i CEO firmy ControlExpert

Reguły są po to, by je łamać. Problemy są rozwiązywane później. Tylko w ten sposób powstają naprawdę wielkie rzeczy – takie przekonanie panuje przynajmniej w Dolinie Krzemowej. Potwierdza to sukcesy np. wynalazców wyszukiwarki Google, którzy nie pytali właścicieli witryn internetowych o pozwolenie na katalogowanie ich treści, po prostu to zrobili. Twórca Facebooka, Mark Zuckerberg, uruchomił poprzednika swojej sieci społecznościowej wbrew woli dyrekcji Uniwersytetu Harvarda. Uber umożliwił prywatnym właścicielom samochodów w San Francisco przewozić pasażerów bez licencji taksówkarskiej. Airbnb uczynił ze zwykłych lokatorów okazjonalnych hotelarzy, niekiedy wbrew woli właścicieli mieszkań. Jednakże, ponieważ ich usługi są przydatne i popularne, Google, Facebook, Uber i Airbnb należą dziś do najbardziej wartościowych przedsiębiorstw na świecie. Dlatego naturalną konsekwencją

tego trendu jest fakt, że Elon Musk, obecnie najbardziej ambitny przedsiębiorca Doliny Krzemowej, stosuje tę receptę na sukces, aby nadać rozmach swemu producentowi samochodów elektrycznych Tesla Motors i wyrzucić presję na przemysł motoryzacyjny. „Wszystkie pojazdy Tesla zostaną fabrycznie wyposażone w technologię do jazdy autonomicznej” – uroczyście ogłosił w październiku multimiliarder. W jego ofercie możemy znaleźć nie tylko luksusową limuzynę Tesla S i pojazd terenowy Tesla X w cenie od 60 000 dolarów, lecz również model klasy średniej Tesla 3, który wejdzie do produkcji od jesieni przyszłego roku i opanuje rynek masowy w cenie wyjściowej 35 000 dolarów. Na nowy model wpłynęło już 400 000 zamówień. Mimo, iż funkcje samojedzne będą dostępne za dopłatą w wysokości około 8 000 dolarów, Musk może się pochwalić, że stworzył największą na świecie flotę pojazdów autonomicznych. Do końca 2017 r. chce zademonstrować,

jak pokonać 5 000 kilometrów z Los Angeles do Nowego Jorku, „nie dotykając kierownicy”.

## ZNACZNE PRZYSPIESZENIE HARMOONOGRAMU JAZDY AUTONOMICZNEJ

Nie tyle z powodu przeszkód technicznych, lecz w celu wydłużenia czasu na kompleksowe badania, zapobieżenia ryzykom i uniknięcia prowokowania organów nadzorczych, Niemiecki Federalny Urząd ds. Transportu Drogowego (KBA) zabronił właśnie firmie Tesla używania w Niemczech terminu „autopilot”. >>

Musk - przedsiębiorca pochodzący z RPA - 10 lat temu rzucił wyzwanie tradycyjnemu przemysłowi motoryzacyjnemu prezentując pomysł połączenia ze sobą wydajnych akumulatorów z notebooków i zamontowania ich w samochodzie elektrycznym. Na początku nie traktowano go poważnie. Szefowie koncernów samochodowych i ich doradcy byli przekonani, że przyszłość należy do silników spalinowych o niskim zużyciu paliwa bądź do ogniw paliwowych napędzanych wodorem. Czysto elektryczne pojazdy uważano za niekonkurencyjne, głównie z powodu drogich akumulatorów i ograniczonego zasięgu jazdy.

Mimo to Muskowi udało się finansować Tesla Motors, również dzięki prywatnemu majątkowi zgromadzonemu przez jego serwis płatniczy online PayPal, a także za sprawą jego niebywałego daru przekonywania. Z pomocą przyszli inwestorzy jak np. Daimler, który w maju 2009 r. zainwestował w projekt około 50 mln dolarów. A gdy stało się jasne, że Tesla urosła do rangi konkurenta, pięć lat później sprzedał swoje udziały za około 780 mln dolarów. „Zawsze żartuję, że jesteście dotychczas jedynymi, którzy zarabiają na e-mobilności” – powiedział Thomas Weber, ówczesny szef działu badań Daimlera, na początku 2016 r.

## WSZYSCY RENOMOWANI PRODUCENCI STAWIAJĄ NA POJAZDY ELEKTRYCZNE I AUTONOMICZNE

Mimo strat finansowych Tesla zdobyła środowisko lojalnych zwolenników, szczególnie w USA. Dzięki swej wytrwałości zmusiła do działania branżę motoryzacyjną. Wszyscy renomowani producenci samochodów oferują obecnie pojazdy



Źródło zdjęć: tesla.com

Tesla – postęp non-stop

elektryczne lub przynajmniej zapowiedzeli modele z takim napędem. Dla Muska to powód do triumfu ale też wielki problem, bowiem jeżeli konkurencja sprzedaje z powodzeniem pojazdy elektryczne, Tesla traci swą wyjątkową pozycję. Charakterystyka marki ma być teraz oparta o jazdę autonomiczną, dlatego Musk podejmuje już dziś ryzyko, na które nie odważył się do tej pory żaden producent samochodów – albo przynajmniej nie promował jej tak ofensywnie jak Kalifornijczycy. Od października 2015 r. nowsze limuzyny Tesla S są wyposażone w autopilota, który zachowuje tor jazdy i dystans, automatycznie parkuje czy też po naciśnięciu przycisku samoczynnie wyjeżdża z garażu. W gruncie rzeczy jest to wysokiej jakości system wspomagania jazdy, który zachęcał zafascynowanych nowinkami technicznymi właścicieli do testowania swoich możliwości. Dla 40-letniego przedsiębiorcy z branży high-tech eksperyment zakończył się tragicznie. Jego Tesla sterowana przez autopilota zderzyła się w maju 2016 r. z ciężarówką z naczepą, prawdopodobnie dlatego, że system nie zinterpretował prawidłowo białej przyczepy jako przeszkody.

Chociaż wypadek ten był ciężkim ciosem dla Tesli, zmotywował jej szefa do wzmoczenia wysiłków. Zamiast chować głowę w piasek, odważył się na dalszy krok. Wg Muska fakt, że większość spośród 35 000 ofiar śmiertelnych w wypadkach drogowych tylko w USA spowodowana jest przez błędy ludzkie, jest najlepszym argumentem na rzecz jazdy autonomicznej. Bez wahania zmienił dostawcę na izraelski start-up Mobileye i zastosował nowatorski system z dodatkowymi czujnikami, aby wyraźnie zaakcentować własne rozwiązanie.

## PORUSZENIE WŚRÓD EKSPERTÓW OD SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

Od tej pory wyścig o palmę pierwszeństwa w jeździe autonomicznej nabrał dodatkowego tempa – głównie za sprawą Doliny

Krzemowej. Volkswagen, Daimler, BMW, Ford, General Motors, Toyota czy Bosch – wszyscy renomowani producenci samochodów intensywnie rozbudowali w ubiegłych latach swe laboratoria badawcze w dolinie zaawansowanej technologii, gorączkowo poszukując ekspertów od jazdy autonomicznej, robotyki i uczenia maszynowego. Wiele zebrało pierwsze doświadczenia w Google, który kontynuował program jazdy autonomicznej zainicjowany przez niemieckiego eksperta Sebastiana Thruna na Uniwersytecie Stanforda i testuje je od lat w Dolinie Krzemowej.

W tej branży siedmio-cyfrowe zarobki nikogo nie dziwią ponieważ brakuje talentów z odpowiednim doświadczeniem. Czasami stają się oni natychmiast multimilionerami – jak założyciele start-upu Cruise z Doliny Krzemowej, który w marcu nabył koncern samochodowy General Motors za 581 mln dolarów plus dodatkowych 400 mln dolarów w premii za sukces, jeżeli twórcy Cruise uda się rzeczywiście przenieść swój system do jazdy autonomicznej na modele General Motors. Prekursorem ma być pojazd elektryczny Bolt – bezpośredni konkurent modelu Tesla 3.

## BRANŻA UBEZPIECZENIOWA POD PRESJĄ

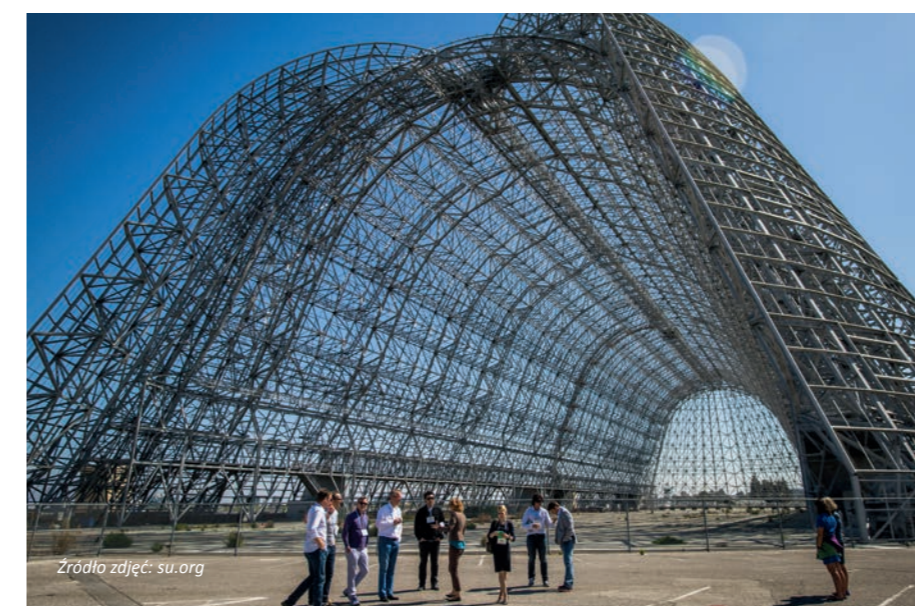
Już dziś jest jasne, że dynamika rozwoju jazdy autonomicznej stanowi wyzwanie dla branży ubezpieczeniowej. Biorąc pod uwagę systemy do jazdy autonomicznej zaczynają funkcjonować zgodnie z oczekiwaniami, kolizje drogowe mogą należeć do przeszłości. A wraz ze spadkiem liczby wypadków i szkód dojdzie też do obniżenia składek ubezpieczeniowych, co spowoduje spadek dochodów ubezpieczycieli. Z drugiej strony nie wiadomo jeszcze kto będzie odpowiadał w sytuacji gdy system nie zadziała prawidłowo powodując wypadek. Jednakże zanim na drogach pojawią się automatyczne pojazdy upłynie jeszcze co najmniej 15 lat. ■





# UNIwersytet OSOBLIWOŚCI: PRZYSZŁOŚĆ W WYKŁADNICZYM ŚWIECIE!

Świat znajduje się obecnie w trakcie rewolucji cyfrowej. Postępująca cyfryzacja napędza rozwój technologiczny w tempie wykładniczym. Czy wkrótce komputery przejmą za nas w całości myślenie i jak będzie wyglądała wtedy przyszłość ludzkości? „Właściwie jest to niewyobrażalne” – stwierdzają wizjonerzy Uniwersytetu Osobliwości w słonecznej Kalifornii – „ale pracujemy nad tym.”



Źródło zdjęć: su.org



Źródło zdjęć: su.org

Dolina Krzemowa to jedna z najważniejszych lokalizacji na świecie w dziedzinie IT i przemysłu zaawansowanej technologii. To teren działania takich przedsiębiorstw jak Apple, Google, Cisco i Tesla. Tam znajduje się też siedziba Uniwersytetu Osobliwości (ang. Singularity University). Think Tank został utworzony w 2008 r. przez inżyniera lotnictwa Petera Diamandisa i Raymonda Kurzweila, jednego z najbardziej innowacyjnych umysłów współczesności.

Zadaniem instytutu jest szkolenie decydentów świata w myśleniu wykładniczym, aby sprostać globalnym wyzwaniom świata za pomocą nowych technologii. Można powiedzieć, że wyznaczane są tu kierunki przyszłego rozwoju ludzkości.

## OPTYMISTYCZNE SPOJRZENIE W PRZYSZŁOŚĆ

Tendencje rozwojowe ubiegłych lat dowodzą, że te nowe sposoby myślenia są niezbędne, głównie w technologii komputerowej. Jak głosi prawo Moore'a z 1965 r., moc obliczeniowa komputerów podwajana jest co dwa lata. W 1997 r. moc obliczeniowa komputera ASCI RED wynosiła 1,3 teraFLOPS – i kosztowała nie mniej niż 55 mln dolarów. W 2006 r. konsola do gry PlayStation 3 miała już wydajność 2,1 teraFLOPS – i kosztowała zaledwie 499 dolarów. W 2015 r. wszedł na rynek miniaturowy komputer Raspberry Pi Zero o wydajności nawet 191 teraFLOPS – i kosztuje tylko pięć dolarów. Dziś istnieją komputery, które osiągają moc obliczeniową ludzkiego mózgu – 10 000 teraFLOPS. Jeżeli zgodnie z oczekiwaniami trend ten będzie kontynuowany, w 2045 r. uzyskamy komputery, których moc obliczeniowa osiągnie wydajność wszystkich ludzkich mózgów. Sceptycy widzą w tym kres gatunku

ludzkiego. Wizjonerzy z Uniwersytetu Osobliwości mają zupełnie inny punkt widzenia.

Kurzweil również przewiduje wykładniczy wzrost rozwoju technologicznego do roku 2045 i z optymizmem spogląda w przyszłość. Przedsmak tego dają technologie również rozwijające się w tempie wykładniczym wraz z postępującą cyfryzacją. Na przykład analiza DNA ludzkiego genotypu kosztowała w 1999 r. jeszcze 2,7 mln dolarów. Osiem lat później cena wynosiła już 350 000 dolarów a w roku 2014 zaledwie 1 000 dolarów. Zarówno medycyna jak i badania genetyczne zyskają na tym w dużym stopniu.

W znacznie krótszym czasie możliwy będzie rozwój nowych leków w ułamku dotychczasowych kosztów; nanotechnologia przyniesie zupełnie nowe metody leczenia. Kurzweil wierzy nawet, że możliwe będzie wczytanie w formie cyfrowej ludzkiej inteligencji wraz z własnym sumieniem, co niejako pozwoli uzyskać nieśmiertelność.

Czy będzie to koniec ludzkiego gatunku? Być może w postaci znanej nam dziś. Z pewnością wykładniczy rozwój technologii wyniesie ludzkość do poziomu, który obecnie przekracza możliwości naszej wyobraźni. Dlatego tak ważne jest, aby postęp technologiczny już dziś skierować na właściwy tor i decydemtem ze świata nauki, gospodarki i polityki dać do ręki intelektualne oręż. Uniwersytet Osobliwości jest oparty na tej idei.

Wiele faktów z przeszłości potwierdza prognozy na przyszłość wizjonera Kurzweila, który na początku lat 90-tych sformułował grubo ponad 100 przepowiedni i „86% z nich sprawdziło się.”



86% z jego ponad 100 prognoz na przyszłość w latach 90-tych stało się dziś rzeczywistością.

Raymond Kurzweil, Kalifornia, 68,  
autor, wynalazca, futurolog  
Źródło zdjęć: su.org

30 kroków liniowych  
Dystans: 30 metrów



30 kroków  
wykładniczych  
Dystans 25x



10 000 110 10001 00011 0011 1010001

10 000 110 10001 00011 0011 1010001

10 000 110 10001 00011 0011 1010001

10 000 110 10001 00011 0011 1010001

10 10001 00011 0011 1010001



# C€ PROFILE 2017

ControlExpert Polska Sp. Z o.o.  
Ul. Postępu 18b - budynek ORION  
02-676 Warszawa  
Poland  
[controlexpert.com](http://controlexpert.com)